



DISCURSO DEL PRESIDENTE

1.- PRESENTACIÓN

Buenos días señoras y señores accionistas. En primer lugar quisiera agradecerles un año más su asistencia a la celebración de nuestra Junta General de Accionistas que celebramos hoy, y en especial, por estar en estas fechas estivales con nosotros lo que es un signo evidente de su interés por la compañía y el proyecto empresarial del Grupo Ezentis.

2.- ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Quiero comenzar con una referencia obligada a la crisis económica, una crisis que está sacudiendo gravemente a los países de nuestro entorno y especialmente a España, haciéndose patente en cualquier tipo de actividad económica.

2010 ha sido un año en el que la Unión Europea ha afrontado la etapa más difícil desde la adopción del euro y probablemente una de las más convulsas desde su constitución. Las incertidumbres sobre países como Grecia, Irlanda, Portugal e incluso España por razón de sus déficits fiscales, solvencia financiera y la ineficacia o demora de las medidas correctoras adoptadas ,han provocado serias tensiones en los mercados financieros que han constreñido la actividad y la liquidez de una forma abrupta. En ese contexto, la economía española ha tenido una evolución negativa en 2010, tanto en términos absolutos como relativos si miramos hacia las grandes economías de la Eurozona.



En cuanto a lo acontecido hasta ahora en 2011 la esperada recuperación económica no se ha hecho patente. Al contrario, hemos podido comprobar cómo se han agravado las circunstancias económicas y no se vislumbra una mejora de la situación en el corto plazo. El PIB de las economías avanzadas crece un 2,4% frente al 6,8% de los países emergentes o en desarrollo. En España el descenso de las actividades económicas ha sido muy abrupto, el PIB 2010 se cerró con un descenso del 0,1% y para este año se esperan crecimientos inferiores al 1%.

La caída ha sido especialmente relevante en el sector de las infraestructuras donde las adjudicaciones del Ministerio de Fomento han caído un 77%, con respecto a 2010. Si a esto se suma la restricción del crédito por parte del sistema bancario y los retrasos en los pagos de las administraciones públicas y de los clientes, es fácil concluir que la primera parte del 2011 ha sido un periodo difícil para todos.

3.- RESULTADOS 2010

Nunca antes la economía española ni los agentes económicos se habían encontrado en una situación tan compleja, tan difícil y con tanta incertidumbre.

Pues bien, frente al estancamiento y al crecimiento negativo del Producto Interior Bruto español en 2009 y 2010, Ezentis ha demostrado que está en condiciones de crecer en términos razonables, de alcanzar por primera vez en muchos años un ebitda positivo y de seguir ampliando sin descanso su cartera de clientes en los mercados internacionales.

En síntesis: pese a la crisis económica, Ezentis está creciendo en sus negocios tradicionales.. Para lograrlo, todo el equipo humano de Ezentis ha



hecho un gran esfuerzo, sobreponiéndose a las duras condiciones del mercado y al pesimismo imperante en la sociedad española.

En resultados orgánicos, en 2010, conseguimos los objetivos que nos marcamos obteniendo un crecimiento en ventas del **16% con respecto a 2009** y logrando una rentabilidad operativa positiva (**Ebitda**) de un millón de euros frente a los casi 6 millones de euros negativos del ejercicio 2009.

En 2010 crecimos trimestre a trimestre de una forma ininterrumpida y evolucionando hacia los resultados positivos.

Los resultados globales después de la integración en el segundo semestre del ejercicio de Ezentis Infraestructuras mejoraron, consiguiendo una cifra de ventas de **278 millones y un ebitda de 6,7 millones de euros**.

También me gustaría destacarles que Ezentis no solamente ha cumplido sus objetivos de crecimiento y rentabilidad de manera global o agregada sino que, como pueden apreciar, todas las unidades de negocio presentaron crecimientos en ingresos y ebitda positivos. Y, en concreto la división de internacional obtuvo unos resultados destacables en todas las áreas donde actuamos, consolidando así una de las principales líneas estratégicas del Grupo: la internacionalización.

Las cifras que les acabo de exponer ponen de manifiesto que, durante el pasado ejercicio, nuestra empresa ha mejorado prácticamente en todos los conceptos fundamentales de su actividad .Y lo ha hecho en el marco de una situación económica muy adversa, de una crisis sin paliativos que, como muy bien saben ustedes, ha reducido a mínimos la inversión en infraestructuras , ha castigado al sistema financiero y ha cegado las tradicionales fuentes de financiación empresarial, obligando a parte importante de nuestros clientes a ponerse en la difícil situación de tener que negociar aplazamientos de pagos.



4-. HITOS 2010

Además de los logros comentados anteriormente en crecimientos y resultados positivos, quiero destacar los siguientes hitos marcados y cumplidos en nuestra estrategia :

- inicio de las operaciones en Brasil,
- fin del convenio de acreedores en la división de Telecomunicaciones,
- aplicación continuada de los planes de eficiencia y ahorro y fortalecimiento y ,por ultimo,
- saneamiento del balance realizando unos ajustes en la valoración de activos y presentando unas cuentas libres de salvedades por primera vez en 18 años.

Por lo tanto, estoy convencido de que esto significa que nuestra estrategia y nuestros planes para fortalecer los recursos de la empresa y ponerla en la senda del crecimiento sostenido, está siendo la adecuada a los tiempos que nos ha tocado vivir.

No podemos ni debemos llamarnos a engaño: la estrategia a medio y largo plazo que diseñamos hace ahora algo más de un año es la única posible para abordar con garantías de éxito el complejo futuro que nos espera. Y esa estrategia requiere trabajo, mucho trabajo, capacidad de sacrificio y confianza en los valores de la empresa para seguir con firmeza y convencimiento por el único camino que nos puede llevar a la consolidación completa de nuestro ilusionante proyecto empresarial.



5-. PRIMER TRIMESTRE 2011: RESULTADOS E HITOS

Recorrido este largo camino en 2010 llegamos a los resultados del primer trimestre de este año. En ese periodo, Ezentis ha continuado teniendo crecimientos sostenidos y moderados: **crecimos un 11%** en ingresos, solamente teniendo en cuenta las divisiones tradicionales de Ezentis: Telecomunicaciones, Tecnología e Internacional y obtuvimos un ebitda positivo de **0,8 millones de euros** que compara muy positivamente con la cifra de primer trimestre del ejercicio anterior (-0,7 millones de euros).

Si tenemos en cuenta los resultados globales, es decir, añadiendo la división de infraestructuras, el primer trimestre del 2011 se cerró con **71 millones de ingresos frente a los 41 de 2010** y un **ebitda positivo de 1,4** frente a la cifra negativa (-0,7 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

En cuanto a nuevas adjudicaciones, hasta la fecha hemos obtenido importantes contratos con empresas destacadas y nuevos proyectos en el área de infraestructuras internacional. Asimismo, recientemente la división internacional de tecnología del grupo en Latinoamérica se ha adjudicado varios contratos por valor de 2,6 millones de euros.

Pero Ezentis no solamente trabaja en la línea de ingresos sino que aplica medidas para conseguir que los márgenes y las rentabilidades mejoren progresivamente.

Dos hechos relevantes en relación con los planes de eficiencias y mejora de costes: por un lado, **las modificaciones sustanciales del convenio colectivo de la unidad de telecomunicaciones** y, por otro, **la reorganización societaria del holding internacional**.

En el primer caso se flexibilizan las jornadas de trabajo, adecuando los recursos a la producción y logrando por tanto ser más eficientes. En el



segundo, se ha racionalizado y simplificado la estructura internacional para potenciar las rentabilidades de los negocios exteriores y el acceso a nuevas fuentes de financiación.

Por último, pero no menos importante, trabajamos diariamente **en la mejora y adaptación de las prácticas del buen gobierno corporativo**. Destaco aquí los siguientes pasos:

- la elaboración y aprobación de un código interno de conducta,
- la aprobación de un proyecto para implementar un procedimiento de evaluación de la actividad del consejo de administración,
- la revisión de la adscripción de los consejeros a las categorías recomendadas por el código de buen gobierno,
- la futura ampliación del número de consejeros independientes,
- el encargo de un informe a expertos independientes para detectar y examinar en su caso si existían operaciones vinculadas fuera de las citadas en las cuentas anuales y del informe 2010 de buen gobierno corporativo, concluyendo que no existen más operaciones vinculadas que las referidas en las cuentas anuales e informe de buen gobierno corporativo 2010.

Y además de todo esto, la creación de la función de auditoría interna que es supervisada directamente por la comisión de Control y Auditoría.

6.- CONCLUSIONES

Por último quiero hacer un llamamiento a la unidad en la compañía en un momento crucial para la misma: “valores como la unidad, el dialogo, la cooperación, la flexibilidad, el esfuerzo compartido y la amplitud de miras son



fundamentales para superar los retos que se nos presentan en los próximos meses.

La unidad y la estabilidad accionariales son claves para abordar ese futuro poniendo al servicio de la empresa nuestras mejores capacidades.

Voy a ser muy claro: la situación que vivimos no permite que derrochemos ni una parte mínima de nuestras energías en algo que no sea el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

Sería un lujo inexplicable e injustificable, una frivolidad que nadie nos perdonaría y que el futuro nos reprocharía. Ezentis, que es de todos, es la que ahora debe recabar toda nuestra mayor y más intensa atención.

En las actuales circunstancias, hoy más que nunca, la paz accionarial es vital para el futuro de la empresa y de sus accionistas. Ezentis requiere de nuestro máximo esfuerzo y de nuestra máxima concentración para volver a ser una empresa rentable para los accionistas.

Los atajos casi nunca han sido rentables ni en la actividad empresarial ni en la financiera. Multitud de casos que se estudian en las escuelas de negocios explican con claridad que las divisiones y los enfrentamientos internos entre accionistas sólo suelen conducir a la autodestrucción y al desastre.

No va ser este el caso de Ezentis si todos los accionistas, grandes y pequeños, nos mantenemos unidos, sabiendo que la empresa está respondiendo adecuadamente a los planes establecidos.

La paciencia es maestra de la prudencia y Ezentis requiere de altas dosis de ambas para desarrollar un proyecto de medio y largo plazo que ya está



dando sus frutos para que los accionistas con vocación de medio y largo plazo puedan ver colmadas sus legítimas aspiraciones.

Y las verán: sólo les pido un poco más de confianza. Estamos a punto de cerrar la parte más dura de nuestro ajuste y ya podemos centrarnos en los objetivos del futuro, en el crecimiento de los ingresos, en la mejora de los márgenes, en las ganancias en eficiencia...

..

Señores accionistas, hay que mirar hacia el horizonte: Ezentis tiene futuro como un importante proyecto empresarial, tiene futuro como una sólida y recurrente fuente de recursos para sus accionistas siempre y cuando dispongamos de la financiación necesaria y eso es en lo que trabajamos día a día.

Yo quiero, y supongo que ustedes también, que Ezentis deje de ser lo que comúnmente se denomina un chicharro bursátil para convertirse en una empresa con una gestión rigurosa, previsible y totalmente orientada al beneficio de sus accionistas, una empresa regida por los criterios del buen gobierno y que cumpla las máximas exigencias de los mercados en sus relaciones con los accionistas, una empresa que deje de ser noticia por sus divisiones y lo sea por los resultados de esa nueva estrategia respaldada por todos.

No hay otra alternativa. La unidad y la estabilidad accionarial son imprescindibles para superar esta crisis. He dicho imprescindibles porque sin unidad ni estabilidad accionarial, Ezentis no podrá eludir los graves peligros que supone el riesgo de financiación. En unos mercados con recursos muy exiguos para el crédito, con unas entidades financieras cada



vez más exigentes en sus condiciones de préstamo, se dispara la sensibilidad contra las empresas con conflictos accionariales internos.

Ustedes lo saben muy bien. La aversión al riesgo crediticio alcanza sus máximas cotas cuando los posibles financiadores detectan en las empresas situaciones de enfrentamiento, de fragmentación, o de discordia. Den por seguro que en esas condiciones es prácticamente imposible para Ezentis renegociar su deuda y buscar los recursos financieros imprescindibles para poder continuar con nuestras actividades.

Es un hecho constatado: la división interna y el conflicto de intereses en el accionariado añaden altísimas dosis de penalización a los procesos de reestructuración de deuda como el que ahora está abordando nuestra empresa.

Por eso, señores accionistas, si lo que de verdad nos importa es el futuro de Ezentis y el de su (nuestra) inversión –la suya (la nuestra), señores accionistas, la suya (la nuestra)- , es vital cerrar filas en torno a la empresa. Esa es la gran exigencia que ahora mismo nos reclaman los mercados financieros para, a cambio, facilitarnos la necesaria financiación que garantice nuestra viabilidad futura.

Créanme, la desunión accionarial es en este momento el mayor riesgo – y es un altísimo riesgo- que debe afrontar Ezentis para asegurarse su futuro .El sentido común y los mercados nos dicen que acabar con ella, y recuperar la paz y la concordia accionarial, harán algo más fácil el camino hacia los beneficios.



Los tiempos que corren exigen pocas distracciones, ausencia de disputas internas y una gestión muy centrada en la empresa y en garantizar la buena marcha de sus actividades.

Todo lo que no sea eso, supone un derroche gratuito de talento y esfuerzo. Tenemos la obligación ética y moral de poner lo mejor de nosotros mismos al servicio de Ezentis. Yo, al menos, así lo seguiré haciendo y espero que ustedes me apoyen para situar nuestra empresa, por encima de intereses cortoplacistas, en el lugar que se merece de verdad.

Finalmente, deseo hacerles partícipes de que existe la posibilidad de que, en un corto espacio de tiempo, se les convoque a una junta general extraordinaria en la que se les planteará la oportunidad de lanzar al mercado un instrumento financiero, cuya suscripción acredite la confianza económica en la compañía y garantice su viabilidad, eliminando definitivamente cualquier preocupación o recelo sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento en la formulación de sus cuentas anuales.

En este sentido, me gustaría solicitar un esfuerzo adicional a los accionistas para que apoyen la compañía con la finalidad de hacer sostenible el proyecto empresarial de Ezentis, consideramos que con este apoyo podríamos reconstruir el valor de la acción demostrando la solidez y viabilidad del modelo de negocio de Ezentis que como ya he mencionado en otras ocasiones está basado en sectores de futuro e internacionalización.



7.- DESPEDIDA Y AGRADECIMIENTOS

Voy a terminar. Y quiero hacerlo con una obligada felicitación, un año más, a todo el equipo de Ezentis por su esfuerzo, dedicación y trabajo. Gracias también a todos ustedes por su confianza y paciencia en este periodo que está siendo complicado para la empresa y todos sus grupos de interés y que esperamos podamos superar próximamente entre todos.

Muchas Gracias por el apoyo y la confianza que les he solicitado.

Mario Armero 28 de Julio de 2011