



## NOTA DE PRENSA

Conferencia sobre “Social Media en relaciones B2B”,  
presentada por Bernardo Hernández

### **Ezentis propone incrementar el acceso a la información a través de Internet Móvil**

- El sector turístico centró gran parte de la atención.
- Las Redes Sociales y el internet móvil son una gran oportunidad para incrementar la oferta turística de España

**Madrid, 12 de abril 2011.** – Grupo Ezentis ha patrocinado el día de hoy una conferencia sobre “Social Media en relaciones B2B”, organizada en el Hotel Palace de Madrid por el Grupo Intereconomía. Gran parte de las temáticas tratadas han versado sobre la posibilidad de incrementar la demanda global mediante el acceso a la información desde el teléfono móvil en Internet y así ver cuáles son las preferencias de destinos y actividades de los usuarios de móvil y redes sociales (facebook, twitter etc).

Bernardo Hernández, director mundial de Productos Emergentes de Google, presentó las ponencias, en las que el sector turístico centró gran parte de la atención.

Para el ponente, internet en el móvil es un cambio relevante en la manera en que el cliente turístico se relaciona con la información. Permite poner la información en contexto para la toma de decisiones y, a su vez, permite a los gestores de los destinos turísticos entender mejor el comportamiento de los turistas, así como orientarles a través de la aportación de información y de aplicaciones de ayuda basadas en realidad aumentada.

Según Bernardo Hernández, es importante ofrecer este servicio a las pequeñas empresas que venden los paquetes vacacionales, y proporcionarles la tecnología necesaria (call centres, internet) así como la infraestructura mediante puntos de información. Su experiencia en distintos puntos del Mediterráneo les ha llevado a pensar que estas pequeñas empresas pueden tener mucho que ofrecer, y considera que España es un buen lugar para desarrollar este negocio. Se trata de proyectos de gran especialización en los que Grupo Ezentis es pionero en nuestro país y en los que cuenta con gran experiencia.

La popularización de las tecnologías de la información posibilita la integración en la oferta turística no solo de grandes cadenas sino también de pymes. El turismo está a la cabeza en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el área de marketing y ventas de servicios y productos turísticos online.

#### **Sobre el Grupo Ezentis**

*Ezentis (antigua Avánzit) es un grupo empresarial cotizado en las Bolsas de Madrid y Bilbao, con más de 50 años de experiencia en los negocios de tecnología, infraestructuras y telecomunicaciones. En febrero de 2010 el Grupo inició una nueva etapa, presidida por Mario Armero. Liderar el proceso de crecimiento y*



*expansión en mercados internacionales y en sectores de crecimiento y futuro es uno de sus principales objetivos.*

*El Grupo está organizado en tres áreas de negocio: Ezentis Tecnología (soluciones de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), Ezentis Telecom (soluciones de telecomunicaciones); Ezentis Infraestructuras (grupo de infraestructuras tecnológicas), adicionalmente posee una participación en Vértice 360º, empresa de servicios audiovisuales. Además, cuenta con una amplia presencia internacional en Latinoamérica, Caribe, Norte de África y Europa del Este. Con más de 5.000 empleados repartidos entre tres continentes, el grupo a nivel internacional trabaja en diversos sectores como las Telecomunicaciones, el Transporte, la Energía y los Servicios Públicos o las Infraestructuras (Obra Civil y Edificación).*

**Para más información**

Laura Sacristán  
Ezentis  
Telf. 913999704  
[comunicación@ezentis.com](mailto:comunicación@ezentis.com)

Gonzalo Torres / José Luis González  
Kreab Gavin Anderson  
Tiff: 91 702 71 70 / 610 275 845 / 661 850 384  
[gtorres@kreabgavinanderson.com](mailto:gtorres@kreabgavinanderson.com)  
[jlgonzalez@kreabgavinanderson.com](mailto:jlgonzalez@kreabgavinanderson.com)