



Nota de prensa

EZENTIS CIERRA 2010 CON EBITDA POSITIVO Y UN CRECIMIENTO EN VENTAS

- **Las cifras dejan a Ezentis excelentemente posicionada para afrontar sus planes de crecimiento, que se detallarán al mercado en la presentación estratégica del próximo 10 de marzo.**
- **Las pérdidas consolidadas antes de impuestos se reducen un 67%, hasta los 19 millones de euros.**

Sevilla, a 28 de febrero de 2011.- Ezentis cerró el ejercicio 2010 con unos resultados en tendencia claramente ascendente que sitúan al Grupo en una privilegiada posición para afrontar sus próximos retos. Tras haber cumplido con los objetivos que se había planteado –crecimiento en ingresos orgánicos de más del 15% y beneficio operativo positivo en el conjunto del ejercicio– Ezentis está en disposición de abordar una nueva etapa de crecimiento sostenible y rentable que se plasmará en la presentación, el próximo 10 de marzo, de un nuevo plan estratégico adaptado a la realidad empresarial y macroeconómica actual.

Finalmente, las ventas globales del Grupo en 2010 se situaron en 279 millones de euros lo que supone un crecimiento del 76% con respecto a la cifra del año anterior. El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones y extraordinarios) se situó en 6,7 millones de euros, cumpliendo con el objetivo ya anunciado de entrar en rentabilidad operativa en el ejercicio 2010.

Las cifras reseñadas en el párrafo anterior se han visto positivamente alteradas por la integración de Sedesa a mitad del pasado ejercicio. Además, las ventas orgánicas de Ezentis (sin incluir la adquisición de Sedesa, ahora Ezentis Infraestructuras) también han crecido significativamente. En concreto, los ingresos orgánicos del Grupo en 2010 ascendieron un 16,7%, hasta los 184,4 millones. Se supera así sensiblemente el crecimiento del 15% en ventas con el que Ezentis se comprometió a cerrar el ejercicio antes de la integración de Sedesa. Además, el EBITDA orgánico del Grupo Ezentis (un millón de euros) fue positivo, con lo que se cumple también el segundo compromiso que adquirió el Grupo con el mercado el pasado año.

Es muy destacable que todas las áreas de negocio del Grupo (Telecomunicaciones, Infraestructuras, Tecnología e Internacional) han contribuido positivamente al beneficio operativo consolidado, con crecimientos de ventas y aportación al Ebitda, a pesar del difícil entorno competitivo.

El beneficio antes de impuestos fue de -19,1 millones de euros, cifra que compara muy positivamente con la obtenida en el ejercicio anterior, que fue de -57,6 millones de euros. A pesar de que esta magnitud ha experimentado una mejora del 67% en relación con el registrado en el ejercicio 2009, esta cifra se ha visto afectada por la existencia de 15 millones de euros de extraordinarios procedentes de diferentes procesos de optimización y ajustes en valoración de activos. Estos procesos son



consecuencia directa de la política de la compañía de crecimiento sostenible combinada con procesos de reestructuración y reorganización continua con el objetivo de asegurar siempre la máxima eficiencia del negocio.

Por último, la compañía ha priorizado el balance y la prudencia en el cálculo de beneficio neto. En este sentido, Ezentis ha optado por el ajuste de parte de los créditos fiscales activados el cual no tiene impacto en la tesorería y se recoge en la cuenta de resultados 2010 en el capítulo del impuesto de sociedades. La compañía tiene plena confianza en la compensación y recuperación de los mismos. Tras este ajuste el beneficio neto del periodo asciende a -75,4 millones de euros.

El importe de impuestos anticipados y créditos fiscales reconocidos por Ezentis al 31 de diciembre de 2010, asciende a 62,6 millones de euros.

Sobre el Grupo Ezentis:

Ezentis (antigua Avánzit) es un grupo empresarial cotizado en las Bolsas de Madrid y Bilbao, con más de 50 años de experiencia en los negocios de tecnología, infraestructuras y telecomunicaciones.

Desde febrero de 2010 el Grupo ha iniciado una nueva etapa presidida por Mario Armero. Liderar el proceso de crecimiento y expansión en mercados internacionales y en sectores de crecimiento y futuro es uno de sus principales objetivos.

El Grupo está organizado en tres áreas de negocio: Ezentis Infraestructuras (grupo de infraestructuras tecnológicas), Ezentis Tecnología (soluciones de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), Ezentis Telecom (soluciones de telecomunicaciones); adicionalmente posee una participación en Vértice 360º, empresa de servicios audiovisuales.

Además, cuenta con una amplia presencia internacional en Latinoamérica, Caribe y Norte de África. Con más de 5.000 empleados repartidos entre cuatro continentes y 30 países, el grupo a nivel internacional trabaja en diversos sectores como las Telecomunicaciones, el Transporte, la Energía y los Servicios Públicos o la Infraestructura Civil (Ingeniería, Construcción, Hoteles y Medio Ambiente).

Para más información

Laura Sacristán
Ezentis
Telf. 913999704
comunicación@ezentis.com

Gonzalo Torres / José Luis González
Kreab Gavin Anderson
Tiff: 91 702 71 70 / 610 275 845 / 661 850 384
gtorres@kreabgavinanderson.com
jlgonzalez@kreabgavinanderson.com