



EZENTIS

RESUMEN

**EJECUTIVO DEL
INFORME DE RSC
2017**



CARTA DEL PRESIDENTE

Guillermo Fernández Vidal

Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado

Hace cuatro años nos impusimos el reto de emprender una nueva etapa de crecimiento que culminara con el liderazgo de Ezentis en el sector de operación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía. Teníamos ante nosotros un desafío no menor en el que nos volcamos las 11.000 personas que componemos la empresa, dando lo mejor de cada uno de nosotros.

Hoy podemos afirmar que ese reto se ha cumplido. Poniendo el foco en lo que sabemos hacer, mucho más estables y robustos, hemos demostrado que Ezentis es sinónimo de calidad y seguridad para nuestros clientes, las principales empresas de telecomunicaciones y energía, y también para el resto de la sociedad.

Este segundo Informe de Responsabilidad Social Corporativa, que un año más está elaborado de acuerdo con el estándar de reporting de *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión *SRS Standards*, constituye un claro ejemplo de transparencia y compromiso con todos nuestros Grupos de Interés.

Nuestros clientes confían en nosotros y valoran enormemente contar con un proveedor de servicios de referencia global confiable y eficiente. Así se ha demostrado con un nivel de ingresos de 399 millones de euros (un 26% más que el año anterior) y un Ebitda de 35 millones (un 8% más). **La cartera de la compañía se situó en 775,3 millones** (1,9 veces los ingresos) a cierre de 2017, y se compone de contratos plurianuales (de tres a cinco años de duración) con los principales operadores en los sectores de telecomunicaciones y energía. La actividad comercial desarrollada por el grupo en 2017 generó una contratación por valor de 303 millones de euros.

Con la entrada en México en agosto de 2017, Ezentis está ya presente en los principales y mayores mercados de Latinoamérica: Brasil, Chile, Argentina, Perú, Colombia, además del país azteca. Son países que mantienen sus expectativas de inversión en redes en niveles superiores al 5% del PIB en los próximos 10 años. Y Ezentis asiste a ese proceso desde un lugar privilegiado de principal proveedor y socio de las mayores empresas que operan en el continente.

Todos los que conformamos Ezentis somos conscientes de la trascendencia de nuestros servicios. Nuestros profesionales contribuyen decisivamente a que zonas remotas y de difícil acceso puedan disponer de las más avanzadas redes. Por ello, es fundamental la formación y la seguridad de nuestros empleados.

Dentro de la seguridad, parte fundamental de los valores de la compañía, hemos puesto en marcha un Plan estratégico de Seguridad, Salud y Calidad 2018-2020, liderado por la Dirección de Operaciones, con la reciente designación de un Director Corporativo de HSEQ y Gerentes por país en esta materia.

Se establecerá un plan de acción específico en cada geografía, pero con una misión común: la de posicionar a Ezentis como proveedor de servicios de red de referencia creando valor de forma sostenible y segura.

Ése es nuestro camino: un crecimiento constante, proporcionando servicios de calidad, que nos asegure una base sólida para seguir diversificando clientes y mercados. Y en este punto quiero hacer una mención importante a un hito que, si bien se cerró en 2018, marcará sin duda el futuro de Ezentis y transformará la Compañía en el medio plazo: el acuerdo con Ericsson España para fortalecer su presencia en el sector de servicios de despliegue y mantenimiento de infraestructuras de redes en el mercado ibérico.

“MISIÓN COMÚN: LA DE POSICIONAR A EZENTIS COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DE RED DE REFERENCIA CREANDO VALOR DE FORMA SOSTENIBLE Y SEGURA.”

“EL ACUERDO CON ERICSSON REFUERZA ESPAÑA COMO UNO DE SUS PRINCIPALES MERCADOS EN VOLUMEN DE VENTAS, FORTALECIENDO SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL ÁREA DE FIBRA”.

En virtud de este acuerdo, Ezentis ha adquirido la empresa Excellence Field Factory (EFF), con unas ventas de 104 millones en 2017. Además, Ericsson y Ezentis han establecido un acuerdo comercial a tres años para convertirse en el mayor proveedor de servicios de redes de telecomunicaciones en España y Portugal.

El acuerdo supone un cambio radical para Ezentis, pues refuerza España como uno de sus principales mercados en volumen de ventas, fortaleciendo su posicionamiento estratégico en el área de fibra.

Consigue además diversificarse e incrementar su base de clientes estratégicos en telecomunicaciones. Desde el punto de vista financiero, la operación equilibra la cesta de divisas en la que opera Ezentis y produce mejoras en los principales ratios financieros.

Puedo afirmar sin ninguna duda que tenemos ante nosotros un desafío apasionante que todos los trabajadores y el equipo directivo encaramos con ilusión. Ezentis es hoy infinitamente más fuerte que hace cuatro años. Tenemos una ruta trazada y sabemos dónde queremos llegar. Y lo más importante, formamos un gran equipo de profesionales con talento y comprometidos con la compañía y en el que nuestros clientes también confían.

Contamos además con un Consejo de Administración eficaz, profesional y dedicado a hacer de Ezentis una empresa líder en servicios de redes. Hacia todos ellos siento un enorme agradecimiento por su entrega.

Y enorme es también mi gratitud a los clientes por su fidelidad y por confiar en el gran futuro de esta Compañía.

El objetivo de todos los que formamos parte de Ezentis es seguir progresando en todos los logros conseguidos y seguir creando valor para accionistas, clientes, empleados y para la sociedad en su conjunto.

Reciban un saludo muy cordial,



Guillermo Fernández Vidal
Presidente ejecutivo y Consejero Delegado

1.1 Misión, Visión y Valores



MISIÓN

Nuestra misión es convertirnos en el proveedor de servicios de operación y mantenimiento de redes de referencia para las empresas de telecomunicaciones y de energía en los mercados en los que operamos, creando valor de forma sostenible para nuestros clientes, trabajadores, accionistas y las comunidades con las que interaccionamos.



VISIÓN

Nuestra visión es crecer de manera rentable con soluciones eficientes y sostenibles, consiguiendo con todo ello la mejora continua de la calidad de vida de las personas y la plena satisfacción de nuestros clientes.



VALORES

Para lograr nuestros objetivos estamos firmemente comprometidos con los principios éticos, la seguridad de las personas y la calidad de nuestros servicios. Los valores que nos definen y marcan el rumbo de toda nuestra actividad son estos cinco:

Confianza en el equipo humano

Consideramos el capital humano como factor clave para el crecimiento del Grupo, invirtiendo en su formación, seguridad y bienestar, como medio de conseguir la excelencia.

Seguridad

No hay nada más importante que la seguridad de nuestros empleados, clientes, subcontratistas y las comunidades donde desarrollamos nuestro trabajo, transmitiendo este principio de actuación a toda la organización.

Transparencia, principios éticos y buen Gobierno Corporativo

El trabajo diario se rige por el respeto máximo a nuestro código de Ética y de Conducta, sustentado en la máxima transparencia en la información y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Cercanía y responsabilidad con el cliente

En Ezentis apoyamos de cerca a nuestros clientes y logramos su confianza, basado en competencia profesional, responsabilidad y experiencias pasadas de éxito.

Compromiso social y respeto al medio ambiente

Creemos firmemente en la función social de nuestra actividad. Hacemos posible que las personas tengan mayor calidad en el acceso a servicios básicos de telecomunicaciones y suministro energético. Creamos las condiciones necesarias para que se pueda desarrollar la actividad económica y empresarial, y al mismo tiempo, manteniendo el máximo respeto al medio ambiente.

1.2 Modelo de negocio



 TELECOMUNICACIONES 75%
  ENERGÍA 22%
  SOLUCIONES DE INGENIERÍA 3%



CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

El núcleo de negocio de Ezentis se centra en la operación y mantenimiento (O&M) de infraestructuras de telecomunicaciones y energía en España y Latinoamérica, fundamentalmente, representando aproximadamente el 97% de los ingresos de la compañía.

De forma complementaria, la compañía afronta proyectos de construcción e ingeniería (C&E). Asimismo, otros negocios, como el desarrollo de soluciones de IT para la gestión de redes; la operación y mantenimiento de redes de agua o la operación de redes para el sector minero, configuran el resto de cartera de proyectos de Ezentis.

Dentro de sus actividades de O&M de infraestructuras de telecomunicaciones y electricidad, su oferta está compuesta por los siguientes servicios:

Telecomunicaciones: servicios de operación y mantenimiento de redes de infraestructuras de telecomunicaciones fija o móvil, cubriendo todo el ciclo de vida del servicio desde la operación y mantenimiento de planta interna hasta el soporte de usuarios:

- Red externa fija
- Torres móviles
- Planta interna fija y móvil
- Servicios de atención al cliente
- Operación de Redes para Empresas
- Sistemas de Soporte en la Operación (OSS)

Energía: servicios de operación y mantenimiento para las redes de transporte, distribución y comercialización de electricidad:

- Redes de distribución y transmisión
- Subestaciones y plataformas de transformación
- Servicios comerciales
- Redes inteligentes

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO DE EZENTIS

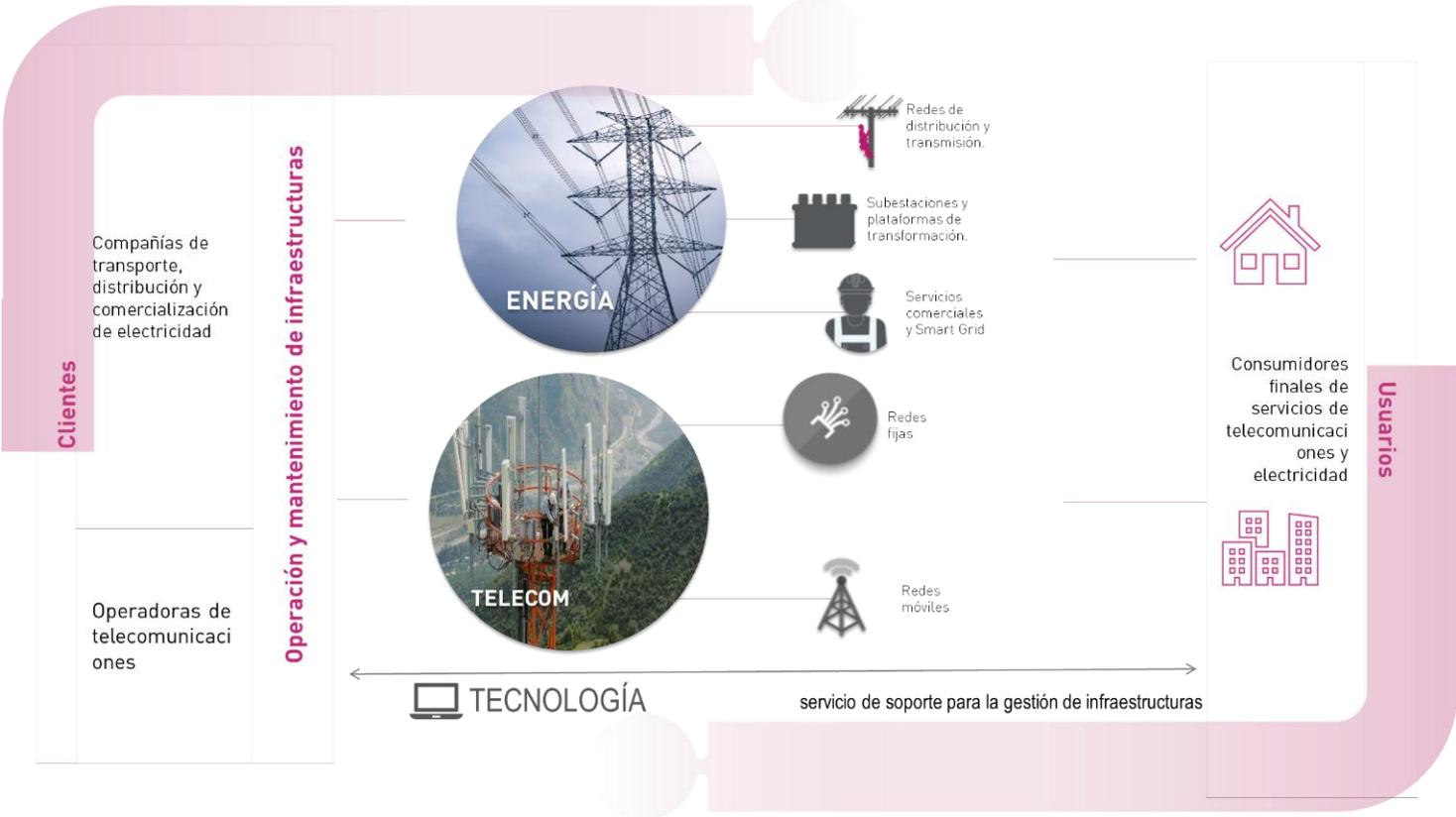


Imagen 1.1: Esquema de modelo de negocio de Ezentis. Elaboración propia.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El modelo de negocio de Ezentis no es propiedad exclusiva de la compañía, sino que está en manos del conjunto de grupos de interés con los que se relaciona y que son clave en el proceso de creación de valor a corto, medio y largo plazo.

La actividad de Ezentis no se podría entender sin el papel que juegan sus clientes y usuarios finales, sus profesionales, sus accionistas, financiadores o sus proveedores.

Por este motivo, Ezentis mantiene un firme compromiso con todos ellos y que se traduce en:



Con nuestros clientes y usuarios finales: asegurar la excelencia en el servicio y el acceso de los usuarios a

servicios de telecomunicaciones y energía, de forma que permita el desarrollo de las comunidades en términos económicos y sociales.



Con nuestros profesionales:

proporcionarles los sistemas de gestión, los conocimientos técnicos y los medios de seguridad necesarios para que desempeñen su trabajo de forma excelente y con garantías de su integridad física.



Con nuestros accionistas: orientarnos hacia la creación de valor a largo plazo.



Con nuestros proveedores: ayudarles a incorporar criterios responsables en su gestión y participar en su desarrollo.

Somos conscientes de que Ezentis no es un ente aislado de las comunidades en las que opera. La sostenibilidad de la organización depende de la sostenibilidad del entorno que sustenta sus actividades.

Por eso, Ezentis es consciente de que más allá de las obligaciones que tiene con sus grupos de interés, también tiene una responsabilidad hacia su entorno y que se concreta en la necesidad de minimizar el consumo de recursos naturales o el impacto ambiental que puedan generar sus actividades.

En este sentido, resultan especialmente relevantes los impactos relacionados con los medios de transporte utilizados por los profesionales durante el desempeño de sus tareas y, por este motivo, la compañía ha comenzado a implantar iniciativas, como, por ejemplo, la optimización de rutas o la incorporación de vehículos menos contaminantes a su flota, que le permitirán reducir su impacto.

1.3 Una empresa que mira al futuro

Los casi 60 años de historia que atesora Ezentis son el mejor ejemplo de un proyecto a largo plazo y en términos de sostenibilidad. Nuestra mirada ha estado siempre dirigida al futuro y a la constante búsqueda de oportunidades. Por ello, gracias al éxito en la ejecución de los planes estratégicos de la Compañía, nos encontramos en posición de poder abarcar nuevos retos.

Desde los primeros pasos, el camino recorrido por Ezentis ha estado en todo momento marcado por un crecimiento orgánico sostenido y apoyado paralelamente en grandes adquisiciones en el sector que han ido posicionando a la compañía en el mercado de Latinoamérica como una de las empresas referentes en el área de los servicios de operación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones y de energía.

2017 ha sido un año trascendental para la compañía debido a la consecución de un objetivo de posicionamiento estratégico que teníamos en mente desde hacía tiempo: la entrada en México

gracias a la adquisición de la compañía Comunicación y Sonido (Grupo CYS).

A ello se suma otro hito, sucedido a comienzos del ejercicio 2018, que cambiará sin duda el futuro de Ezentis a corto plazo: el acuerdo entre Ezentis y Ericsson España para fortalecer su presencia en el sector de servicios de despliegue y mantenimiento de infraestructuras de redes en el mercado ibérico. En virtud de ese acuerdo, Ezentis ha adquirido la empresa Excellence Field Factory (EFF) y ha establecido con Ericsson un acuerdo comercial a tres años.

Además de las adquisiciones mencionadas, el crecimiento de Ezentis ha ido en todo momento acompañado de unas cifras de negocio sólidas: en 2017, los ingresos se han situado un 26% por encima de 2016 y la cartera de la compañía se situó a cierre de 2017 en 775,3 millones de euros. En el siguiente esquema pueden observarse los principales hitos de Ezentis durante su reciente historia.

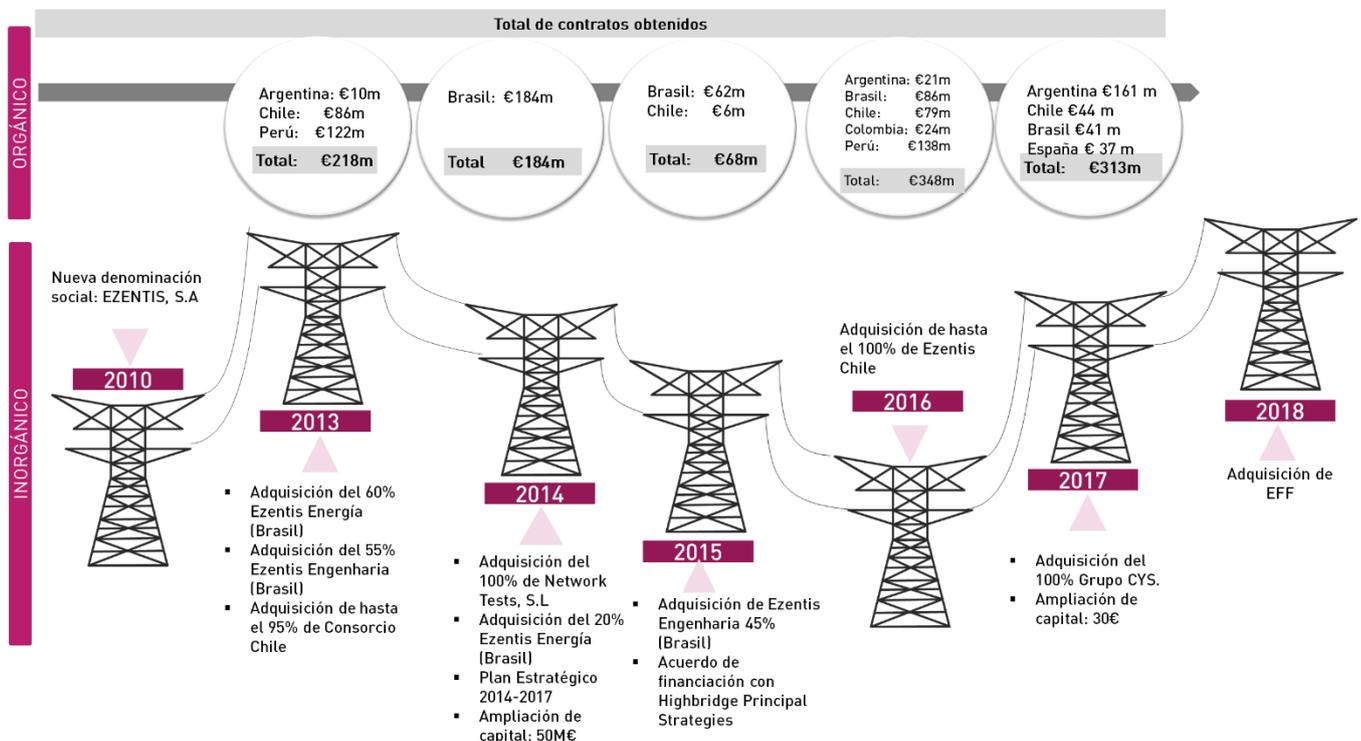


Imagen 1.2: Esquema de los principales hitos de Ezentis durante su reciente historia. Fuente: Elaboración propia.

1.4 Presencia global

Aunque el origen y la sede social de la compañía se encuentran en España, actualmente más del 90% de los ingresos proceden de Latinoamérica, donde destacan países como Brasil, Chile o Argentina. El fuerte crecimiento, tanto orgánico como inorgánico (a través de la adquisición de empresas locales), ha servido para posicionar a Ezentis como empresa de referencia en la región.

A medida que se incrementa su presencia en países, la organización del Grupo evoluciona hacia un sentimiento y una cultura global. Esto se ve

reflejado en la definición e implementación de directrices, políticas, procedimientos y responsabilidades, cuyo fin no es otro que el de homogeneizar los procesos y mostrar a los empleados, clientes y, a la sociedad en general, la dimensión de una gran empresa global que ofrece oportunidades laborales a aproximadamente 11.000 personas en todo el mundo y que funciona bajo los mismos parámetros de valores, misión y visión de negocio.

Distribución de ingresos por áreas geográficas (%)

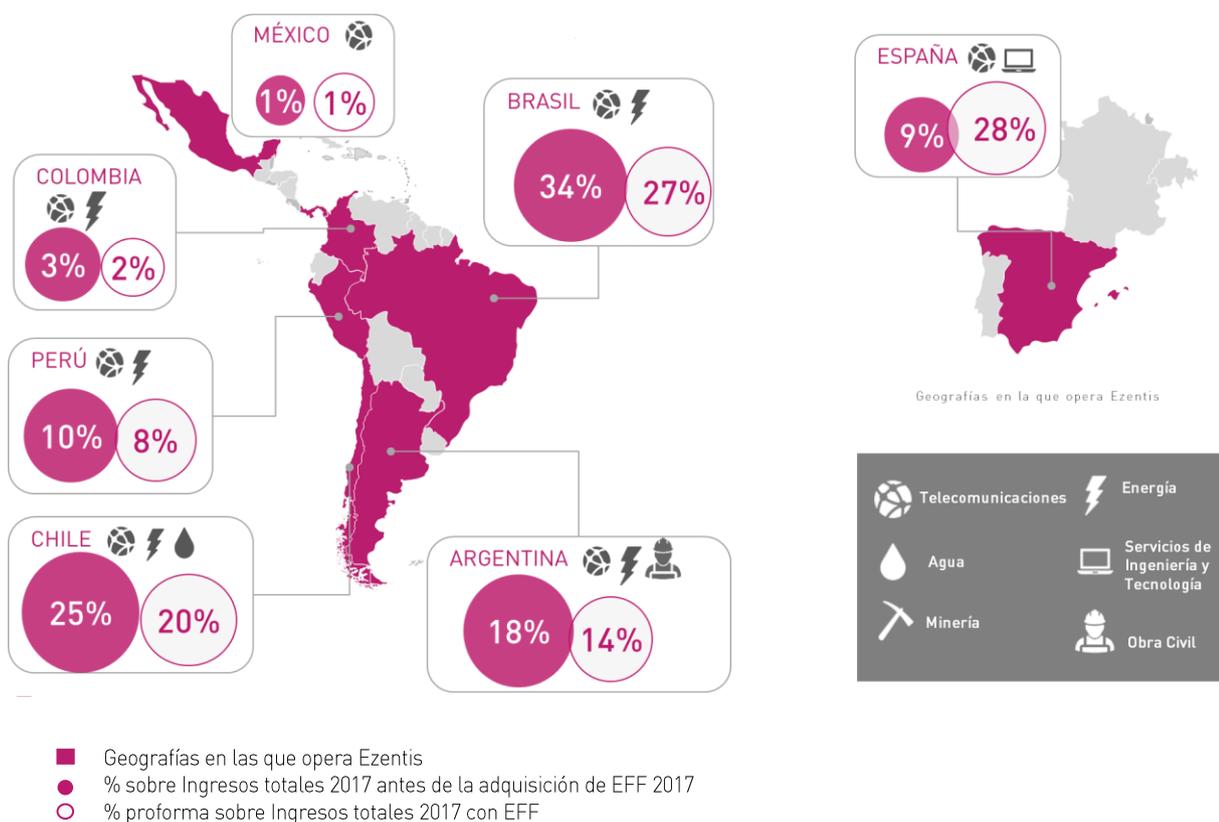


Imagen 1.3: Distribución de los ingresos de la compañía por geografías donde opera (%), reales y proforma. Fuente: Elaboración propia.

1.5 Órganos del Gobierno

Los principales órganos de Gobierno de Ezentis son el Consejo de Administración y tres Comisiones específicas: Comisión Ejecutiva, Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Un año más, Ezentis destaca en el cumplimiento de los aspectos y recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tanto en aspectos de diversidad de género como de independencia en el Consejo de Administración. Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

1 Consejo de Administración de Grupo Ezentis, S.A

7 filiales con Consejo de Administración propio

En el marco del modelo de gobierno corporativo aprobado en la reunión de 30 de octubre de 2014 del Consejo de Administración de Grupo Ezentis, S.A., se acordó que las principales filiales operativas deberían trasladar, en la medida de lo posible, las mejores prácticas de la matriz relativas a la formación y toma de

decisiones de gestión y organización, a través de la necesaria constitución de sus respectivos Consejos de Administración.

Estos órganos deben reservarse el conocimiento y decisión sobre los asuntos más relevantes de cada una de las filiales y, en cuya composición, deben contar con (a) consejeros dominicales (recayendo en alguno de ellos la presidencia del Consejo); (b) consejeros independientes de reconocido prestigio y que, necesariamente, tengan conocimientos financieros avanzados; así como (c) consejeros ejecutivos, entre los que se encuentre, en todo caso, el gerente general de cada filial.

57,1%
mujeres en el Consejo

71,2%
consejeros independientes

Actualmente, están constituidos los Consejos de Administración de las filiales en Argentina, Brasil, Perú, Chile, Colombia, España y México, y el número de consejeros, en cada caso, se sitúa en el rango de 3 a 6.

1.6 Información bursátil de la compañía

La tendencia positiva en los principales ratios financieros de Ezentis (ventas, Ebitda, márgenes, endeudamiento y cartera de pedidos), dibujan un momento crucial en la compañía que tendrá sin duda su reflejo en la cotización.

Los analistas financieros valoran positivamente los resultados obtenidos, y en especial el acuerdo con Ericsson, y prevén buenas perspectivas para los

años venideros, esperando en los próximos meses una revalorización de los títulos de Ezentis.

Su opinión está basada, principalmente, en tres aspectos clave que hacen que el valor de Ezentis esté creciendo:

- Fuerte crecimiento de la cuenta de resultados
- Sólida cartera de pedidos
- Reducción del endeudamiento

	2015	2016	2017
Número de acciones	235.655.488	235.655.488	294.909.295
Cotización a 31/12 (en euros)	0,5010	0,5200	0,6130
Máximo del año	0,9140	0,6440	0,8200
Mínimo del año	0,4100	0,2820	0,4800
Capitalización a 31/12 (miles de euros)	118.063	122.541	180.779
Volumen medio de negociación (miles de acciones)	152.086	255.047	398.172

Tabla 1.1: Información bursátil de Ezentis. Fuente: Página web Bolsa de Madrid

Nota 1: Puede encontrar más información a este respecto en la sección para accionistas e inversores de nuestra página web <https://www.ezentis.com/accionistas-e-inversores/>

1.7 Responsabilidad Social Corporativa con paso firme

La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se concibe como la base que rige las relaciones de Ezentis con los Grupos de Interés y por ello, pretende ser un elemento transversal en la organización a nivel interno, y también una herramienta de comunicación y transparencia hacia el exterior.

Consciente de la importancia que tiene para la Compañía, en 2017 Ezentis inició un camino cuyo principal objetivo consistía en establecer los pilares básicos de gestión de la RSC sobre los cuales la compañía debía trabajar e interiorizar estos valores en todos los niveles de responsabilidad.

Un aspecto de especial relevancia es que el compromiso adquirido por Ezentis para una adecuada gestión y expansión de la cultura de la Responsabilidad Corporativa, está impulsado desde la Alta Dirección y el propio Consejo de Administración, no sólo bajo el prisma del cumplimiento de marcos regulatorios aplicables, sino también con una visión más estratégica y de respuesta a las expectativas de todos los Grupos de Interés. El siguiente esquema resume los objetivos que se ha marcado la compañía y el grado de consecución de estos, así como los siguientes pasos con los que Ezentis pretende dar continuidad a su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa:

LOGROS 2017	OBJETIVOS 2018	SIGUIENTES PASOS
✓ Elaboración del primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2016	✓ Elaboración del segundo Informe de RSC 2017	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación del proceso de reporte no financiero ▪ Actualización del Estudio de Materialidad
✓ Elaboración del primer Plan de RSC (2017-2020)	✓ Seguimiento del Plan Director RSC (2017-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento del Plan Director de RSC (2017-2020)
✓ Elaboración de política de RSC	✓ Segundo ejercicio de respuesta al cuestionario CDP (2017)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar el resultado al cuestionario de CDP (2018)
✓ Primer ejercicio de respuesta al cuestionario CDP 2016	➤ Reforzar el compromiso en materia de DDHH, medio ambiente y corrupción mediante la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y adherirnos a las organizaciones que promueven la RSC y que encajan mejor con la estrategia de Ezentis ▪ Preparar los sistemas de información ante la posible revisión de un tercero independiente

 Meta conseguida
  En proceso

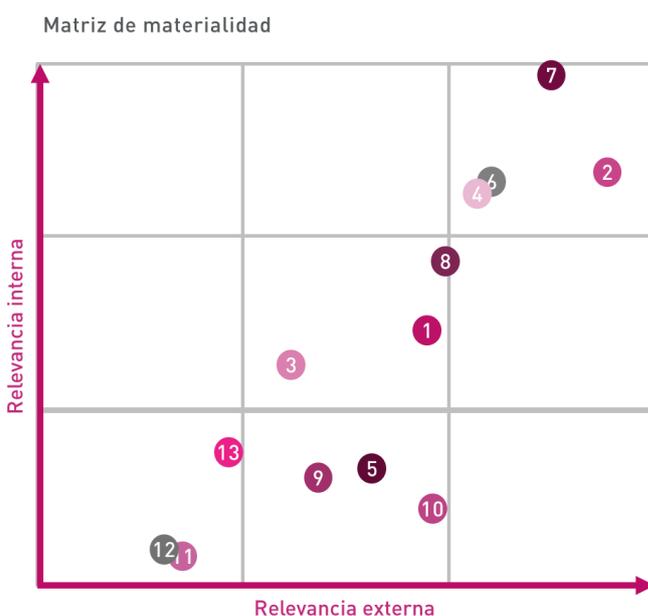
ASUNTOS NO FINANCIEROS RELEVANTES PARA EZENTIS

Como punto de partida para la definición de contenidos del Informe de RSC y de las acciones del Plan Director de RSC (2017-2020), Ezentis llevó a cabo en 2017 un análisis de los asuntos más relevantes de la compañía considerando la opinión de sus principales grupos de interés. Este estudio de materialidad se realizó de acuerdo con las recomendaciones de *Global Reporting Initiative*

(GRI) para la elaboración de Informes de Responsabilidad Corporativa y su actualización periódica está vinculada a las prioridades estratégicas de la Compañía.

A continuación, se muestra la matriz resultante del estudio de Materialidad:

Asuntos materiales	Relevancia	
	Externa	Interna
1 Gobierno corporativo y gestión de riesgos	68%	49%
2 Ética empresarial, transparencia y cumplimiento	100%	81%
3 Relaciones con gobiernos y la administración	44%	43%
4 Relación con clientes y usuarios	78%	77%
5 Cadena de Suministro	58%	22%
6 Atracción, desarrollo y retención del talento	79%	79%
7 Salud y Seguridad Laboral	90%	100%
8 Derechos humanos y laborales	71%	63%
9 Impactos en la comunidad local	49%	20%
10 Cambio climático y Eficiencia energética	69%	14%
11 Biodiversidad	24%	5%
12 Emisiones a la atmósfera	21%	6%
13 Generación de residuos	33%	26%



Dentro de los asuntos materiales identificados, en 2017 hemos avanzado en dos áreas clave: Empleados y Clientes. A continuación, se incluye el

detalle de algunos datos de desempeño e iniciativas que se han llevado a cabo en relación con estos dos Grupos de Interés en concreto:

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

Continuando con el compromiso permanente del Grupo en materia de Seguridad, la Alta Dirección de la compañía ha emprendido un plan de acción basado en varios pilares:

- Establecimiento de un Plan estratégico de Seguridad, Salud y Calidad 2018-2020, liderado por la Dirección de Operaciones, con la reciente designación de un Director Corporativo de HSEQ y Gerentes por país en esta materia.
- Inclusión permanente de aspectos HSEQ en la agenda del día de cada Comité de Dirección.

- Reestructuración funcional de roles y responsabilidades HSEQ.
- Realización de ejercicio de diagnóstico exhaustivo (Dupont Dynamic Assessment) denominado "Cultura de Seguridad", con una consultora de reconocido prestigio mundial. Este ejercicio consistió en la revisión de indicadores de accidentalidad, prácticas de campo y análisis de documentación



UNA GESTIÓN QUE MERECE LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES

En el ejercicio de sus actividades, Ezentis asume la responsabilidad de actuar en representación de su cliente, incluso ante los usuarios finales de los servicios de electricidad y telecomunicaciones. Por este motivo, los clientes de Ezentis necesitan tener plena certeza de que aquel proveedor en el que depositan su confianza será capaz de salvaguardar la marca y prestigio de su compañía.

Ezentis cree que la clave para prestar sus servicios con calidad y asegurar la satisfacción de sus

clientes, radica en la mejora del rendimiento y una mayor seguridad del ambiente en el que trabajan sus empleados.

Consecuentemente, la compañía ha implementado una serie de políticas en los países en los que opera, en los que se compromete a:

100%
Sociedades
con
ISO 9001



El planteamiento de mejora continua e innovación en los procesos lleva a Ezentis a utilizar el *feedback* de sus clientes como *input* en su estrategia como compañía. En este sentido, la Compañía realiza periódicamente encuestas de satisfacción a sus clientes en todos los mercados donde opera.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico, el continuo crecimiento de los ingresos ha ido acompañado en todo momento de un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes:

Evolución de los ingresos y el porcentaje de clientes satisfechos

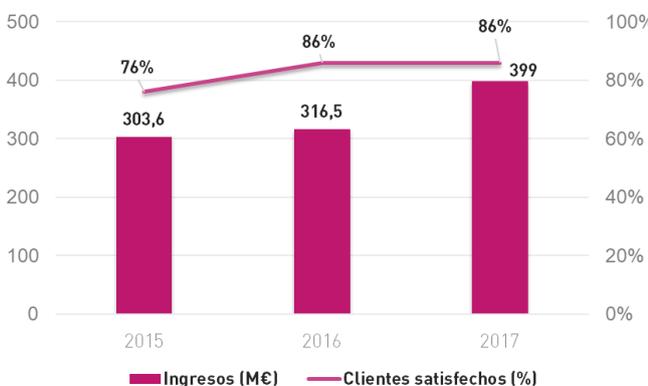


Gráfico 1.1: Evolución de los ingresos de la compañía (M€) y el volumen de clientes satisfechos [%]



1.8 Principales magnitudes

Considerando las tres dimensiones que componen la definición de desarrollo sostenible, Ezentis ha definido los siguientes indicadores de desempeño:

		2016	2017	
DIMENSIÓN ECONÓMICA	➤	Ventas (Mill. de euros)	316,5	399
		Cartera (Mill. de euros)	848,4	775
		EBITDA (Mill. de euros)	32,4	35
		Margen EBITDA	10,2%	8,8%
		Beneficio neto (Mill. de euros)	0,9	-6,7
		Volumen de compras a proveedores (Mill. de euros)	80,8	82,8
DIMENSIÓN SOCIAL	➤	Número promedio de profesionales	10.169	10.848
		Contratos fijos/indefinidos	78,5%	80%
		Rotación voluntaria	18%	15%
DIMENSIÓN AMBIENTAL	➤	Incumplimientos de normativa ambiental (nº)	0	0
		Incidentes por derrame de sustancias peligrosas (nº)	0	0
		Emisiones de CO ₂ (TnCO _{2e})*	39.329	23.788

Tabla 1.2: Principales magnitudes de Ezentis 2016-2017 según las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Fuente: Elaboración propia.
*Las emisiones de CO₂ de 2016 y 2017 no son comparables debido a las diferencias de alcance. Este dato está en evolución a medida que se incrementa la disponibilidad de información.



Grupo Ezentis
Calle Santa Leonor, 65
Parque Empresarial Avalon, Edificio B
CP 28037 – Madrid, España

