

Ezentis dispara un 30% sus ingresos y entra en beneficios en el primer trimestre

- Obtiene beneficios de 0,2 millones de euros frente a las pérdidas de 0,8 millones del primer trimestre de 2018
- Logra contratación por 242 millones y la cartera se sitúa en 918 millones de euros
- Alcanza un flujo de caja neto positivo de 4,6 millones de euros

Madrid – 30 de abril de 2019. Grupo Ezentis, compañía que opera y mantiene infraestructuras de telecomunicaciones y energía de grandes multinacionales en ocho países, ha conseguido un beneficio neto de 0,2 millones de euros en el primer trimestre del año, frente a las pérdidas de 0,8 millones del mismo periodo de 2018.

El resultado ha venido impulsado por tres factores fundamentales. En primer lugar, el incremento en el volumen de las operaciones. La compañía ha logrado renovaciones y nuevos contratos por valor de 242 millones de euros en los tres primeros meses del año, lo que supone un aumento del 202% respecto a la contratación del primer trimestre de 2018. La cartera alcanza 918 millones de euros en contratos plurianuales, lo que supone 1,9 veces sobre ingresos de los últimos 12 meses.

Además, como segundo factor, la compañía ha mejorado en todos los márgenes. Los ingresos han aumentado un 28,6% respecto a 2018, hasta 116,6 millones de euros. El EBITDA se sitúa en 12 millones, creciendo un 34% en términos comparables (sin considerar el impacto de la nueva norma sobre contabilización de arrendamientos) respecto del ejercicio anterior. La caja operativa se sitúa en el 77% del Ebitda, con un flujo de caja neto positivo de 4,6 millones de euros.

El tercer factor que destaca en el trimestre es la reducción de gastos financieros. Ezentis firmó a finales de año un acuerdo de refinanciación con un grupo de entidades y fondos cuyo efecto se ha reflejado en el primer trimestre. La compañía ha logrado una reducción de 2,1 millones de euros en sus gastos financieros en comparación con el primer trimestre de 2018. La deuda neta se sitúa en 106,9 millones de euros en el trimestre, lo que supone una reducción de 1,1 millones en comparación con el mismo periodo de 2018.



Ezentis ha consolidado durante los tres primeros meses del año su actividad en el mercado español, tras la compra a Ericsson de EFF, dedicada a la operación y mantenimiento de telecomunicaciones en el mercado ibérico. Las ventas en España han crecido en términos comparables un 17,4% más respecto al primer trimestre de 2018.

Además, destaca el fuerte aumento de la actividad en Brasil por la puesta en marcha de nuevos contratos (con un aumento del 22% en las ventas), y la reducción de la exposición en Argentina. En total, los tres principales mercados de Ezentis (España, Brasil y Chile) suponen el 84% de los ingresos de la compañía.

Sobre Ezentis

Ezentis es un Grupo empresarial global de servicios industriales con 59 años de experiencia. En los últimos años, se ha consolidado en Latinoamérica y España como socio estratégico de referencia para la operación y el mantenimiento de infraestructuras para las grandes corporaciones energéticas y de telecomunicaciones internacionales. El Grupo cotiza en las bolsas de Madrid y Bilbao, con una facturación anual superior a los 400 millones de euros.

Ezentis Investor Relations

Descárgate la [APP para iPhone](#)

Descárgate la [APP para Android](#)

Para más información:

Dpto. Comunicación Ezentis

Comunicación.ezentis@ezentis.com

Fijo: 91.399 97 00