



**RESUMEN
EJECUTIVO
INFORME
RSC 2018**

Mensaje del Presidente



Estimado accionista:

Este año estamos especialmente orgullosos de haber conseguido mucha más participación de Grupos de Interés en la actualización del proceso de identificación de asuntos no financieros. Estamos alineados con lo que esperan de nosotros nuestros clientes, empleados, accionistas y proveedores dando sentido a nuestra misión: convertirnos en el proveedor de servicios de red de referencia para las empresas de telecomunicaciones y energía en los mercados en los que operamos, creando valor de forma sostenible para nuestros clientes, trabajadores, accionistas y las comunidades donde interaccionamos.

Para ello, crecemos de manera rentable con soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles, consiguiendo la mejora de la calidad de vida de las personas y la plena satisfacción de nuestros clientes. Contamos con el respaldo y la confianza de las mayores empresas de telecomunicaciones y de energía, con las que hemos firmado en 2018 una cartera de más de 790 millones de euros.

Los desafíos y logros solo son posibles con un gran equipo humano, y por ello me enorgullece decir que nuestros más de 12.000 empleados están comprometidos al máximo en el día a día de la compañía. Contamos con un equipo cada vez más capacitado con habilidades comerciales, operacionales y tecnológicas, al que formamos continuamente para lograr la excelencia en nuestro desempeño. La composición de la plantilla, además, refleja la diversidad cultural y de género que se impone en una empresa con vocación global.

Ezentis está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y además, desde 2018 estamos adscritos a la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS), asociación desde la que promovemos acciones preventivas contra los accidentes de trabajo, las enfermedades profesionales y otros riesgos para la salud relacionados con el trabajo.

Quiero agradecer el máximo compromiso de la dirección de la compañía, así como del Consejo de Administración y de los accionistas para hacer de Ezentis una empresa líder, comprometida con las personas y con el medio ambiente, que ha entrado con fuerza en el futuro generando valor a los grupos de interés.

Reciban un saludo muy cordial,
Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Guillermo Fernández Vidal'. The signature is fluid and cursive.

Guillermo Fernández Vidal
Presidente no ejecutivo de Ezentis



Carta del Consejero Delegado

Estimados;

Hace tres años cuando publicamos nuestro primer informe de Responsabilidad Social Corporativa, explicamos que Ezentis había emprendido el camino hacia una nueva etapa, más estable, más robusta y enfocada a generar valor para sus grupos de interés. Pues bien, hoy podemos afirmar que la compañía ha culminado un año clave para convertirse en lo que siempre quisimos ser. Hoy, nuestro futuro es mejor.

Tres hitos han marcado el año 2018:

Primero, el acuerdo con Ericsson según el cual adquirimos EFF y comenzamos a operar en el mercado ibérico. Y firmamos, además, una alianza comercial con Ericsson hasta el 2021 que está dando sus frutos con importantes contratos que hemos logrado en los últimos meses adquiriendo un posicionamiento de mercado para el despliegue de las nuevas tecnologías como el 5G.

El otro gran hito que marcó 2018 fue el acuerdo de financiación con un grupo de entidades financieras e inversores institucionales por 90 millones de euros. Este acuerdo nos está permitiendo reducir gastos financieros y generar mayor valor para nuestros accionistas.

Por último, en el marco de todo este proceso de transformación en la empresa que siempre quisimos ser, hemos emprendido una transformación digital de todas nuestras operaciones que será el motor para situarnos en una posición privilegiada frente al mercado. Para tal fin, hemos firmado un acuerdo estratégico con ORACLE.

Los datos financieros contenidos en el informe de RSC que les presento a continuación muestran que nuestro compromiso con un entorno sostenible es totalmente compatible con los parámetros de crecimiento de la compañía. La cifra de negocio aumentó hasta 487 millones de euros, considerando el perímetro actual e impulsada tanto por el crecimiento orgánico, con la consecución y puesta en marcha de nuevos contratos, como por el inorgánico, al haberse incluido en el balance los resultados de la compra de EFF, subsidiaria de Ericsson dedicada a la operación y mantenimiento de redes fijas en el mercado ibérico.

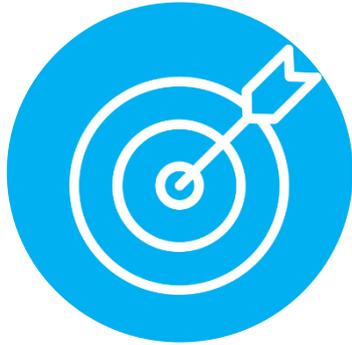
Nuestra prioridad es, sin duda, generar valor y ampliar la confianza de nuestros grupos de interés, pero sin perder la brújula de nuestros valores: la seguridad, la confianza en el equipo humano, la transparencia, la cercanía a nuestros clientes, el compromiso social y el respeto al medio ambiente.

En resumen, en 2018 hemos llevado a cabo una gestión del negocio responsable, comprometida y sostenible. Como los últimos años, todo el esfuerzo queda reflejado en nuestro tercer informe de RSC de acuerdo con el estándar de reporting de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión SRS Standards.

Muchas gracias a todos.

Fernando González Sánchez
Consejero Delegado de Ezentis

Acerca de EZENTIS



MISIÓN

Nuestra misión es convertirnos en el proveedor de servicios de operación y mantenimiento de redes de referencia para las empresas de telecomunicaciones y de energía en los mercados en los que operamos, creando valor de forma sostenible para nuestros clientes, trabajadores, accionistas y las comunidades donde interaccionamos.

VISIÓN

Nuestra visión es crecer de manera rentable con soluciones eficientes y sostenibles, consiguiendo con todo ello la mejora continua de la calidad de vida de las personas y la plena satisfacción de nuestros clientes.

VALORES

Para lograr nuestros objetivos estamos firmemente comprometidos con los principios éticos, la seguridad de las personas y la calidad de nuestros servicios. Los valores que nos definen y marcan el rumbo de toda nuestra actividad son:



Confianza en el equipo humano

Consideramos el capital humano como factor clave para el crecimiento del Grupo, invirtiendo en su formación, seguridad y bienestar, como medio de conseguir la excelencia.



Seguridad

No hay nada más importante que la seguridad de nuestros empleados, clientes, subcontratistas y las comunidades donde desarrollamos nuestro trabajo, transmitiendo este principio de actuación a toda la organización.



Transparencia, principios éticos y buen Gobierno Corporativo

El trabajo diario se rige por el respeto máximo a nuestro código de Ética y de Conducta, sustentado en la máxima transparencia en la información y las mejores prácticas de gobierno corporativo.



Cercanía y responsabilidad con el cliente

En Ezentis apoyamos de cerca a nuestros clientes y logramos su confianza, basado en competencia profesional, responsabilidad y experiencias pasadas de éxito.



Compromiso social y respeto al medio ambiente

Creemos firmemente en la función social de nuestra actividad. Hacemos posible que las personas tengan mayor calidad en el acceso a servicios básicos de telecomunicaciones y suministro energético. Creamos las condiciones necesarias para que se pueda desarrollar la actividad económica y empresarial, y al mismo tiempo, manteniendo el máximo respeto al medio ambiente.

PRESENCIA EN 7 PAÍSES



LATINOAMÉRICA

- Brasil  
- Chile    
- Perú  
- Argentina   
- México 
- Colombia  

	Telecomunicaciones
	Energía
	Agua
	Gas
	Servicios de ingeniería

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

La presencia de Ezentis en estos países es relevante, no sólo por su aportación a la cuenta de resultados del Grupo, sino porque el modelo de negocio de la compañía contribuye a resolver algunas de las necesidades de las comunidades.

Las infraestructuras no dejan de ser los medios que facilitan el acceso de las personas a servicios básicos. Por este motivo, Ezentis desempeña un doble papel clave en las comunidades en las que opera: por un lado, mantiene las redes para el suministro de servicios básicos a personas y organizaciones y por otro lado, como actividad intensiva en profesionales, contribuye de manera significativa a la creación de empleo en las áreas donde opera y desarrollo de las nuevas infraestructuras, participando en su despliegue.

Después del crecimiento significativo de la plantilla experimentado en 2017 (+7%), durante 2018 esta tenencia al alza ha continuado con un incremento del 10,5%. Nos llena de orgullo poder afirmar que, en términos generales, la creación de empleo y de oportunidades es una constante en Grupo Ezentis, consecuencia directa del buen hacer de la compañía y de todos los miembros que la componen. Dada la buena evolución de la contratación, la reciente expansión a nuevas geografías y la cartera de pedidos ascendente de la compañía, todo apunta a que esta tendencia se mantendrá en los próximos ejercicios.

Teniendo en cuenta la presencia global de Ezentis anteriormente descrita, y los principales retos en materia de desarrollo sostenible en cada uno de los países miembros de Naciones Unidas incluidos en el documento SDG Index and Dashboard (actualizado a 2017), se observa en la tabla a continuación, que la mayor parte de los países en los que opera Ezentis presentan oportunidades de mejora de la calidad de las infraestructuras de telecomunicaciones y en la creación de empleo:

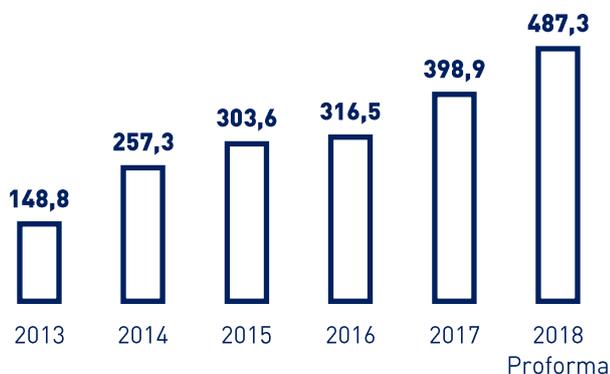
	ODS	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú	España
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Acceso a la electricidad	100	99,7	100	97,8	99,2	92,9	100
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Tasa de desempleo	8,7	12,9	6,8	9,0	3,3	3,7
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 		Calidad de las infraestructuras	3,3	3,1	4,7	3,1	4,1	3,1
	Suscripciones de banda ancha de móvil (%)	78,1	88,5	72,1	46,9	58,9	61,6	89,6
	Uso de internet (%)	71,0	60,9	66,0	58,1	59,5	45,5	80,6

Fuentes: SDG Dashboard. Naciones Unidas 2018 y Datosmacro (Estudios del Grupo Recoletos: Expansion) para los datos de desempleo de Chile, España y México 2018.

FORTALECIMIENTO DE NUESTRO NEGOCIO

Los principales indicadores financieros de Ezentis muestran un claro crecimiento del negocio en los últimos años:

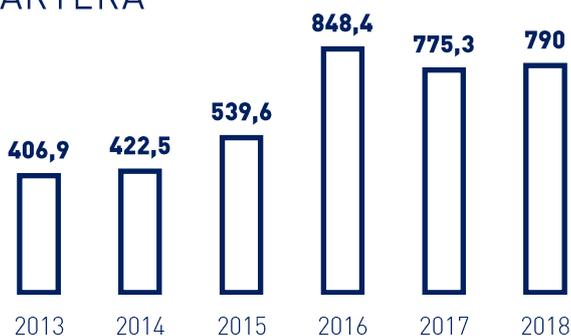
INGRESOS*



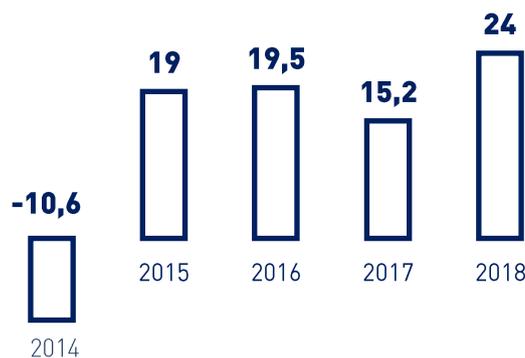
EBITDA*



CARTERA

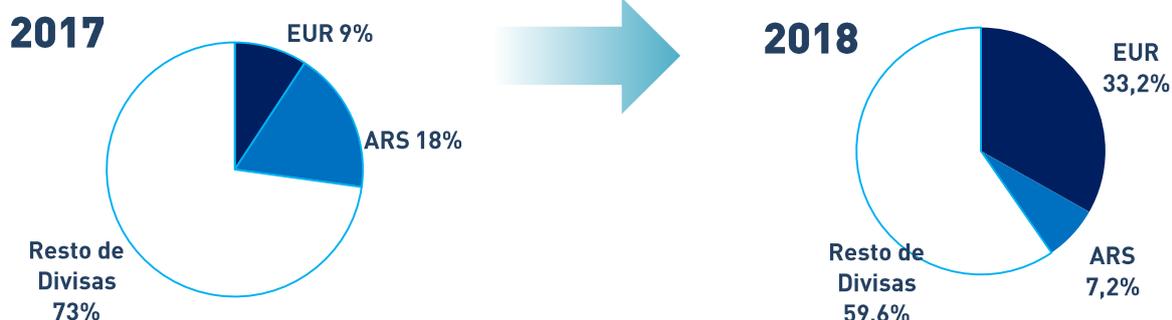


FLUJO OPERATIVO DE CAJA



*Los datos de Ingresos y EBITDA 2018 proforma incluyen la adquisición de EFF de ejercicio completo.

Incrementamos nuestro negocio en euros



GENERACIÓN DE INGRESOS POR PAÍS

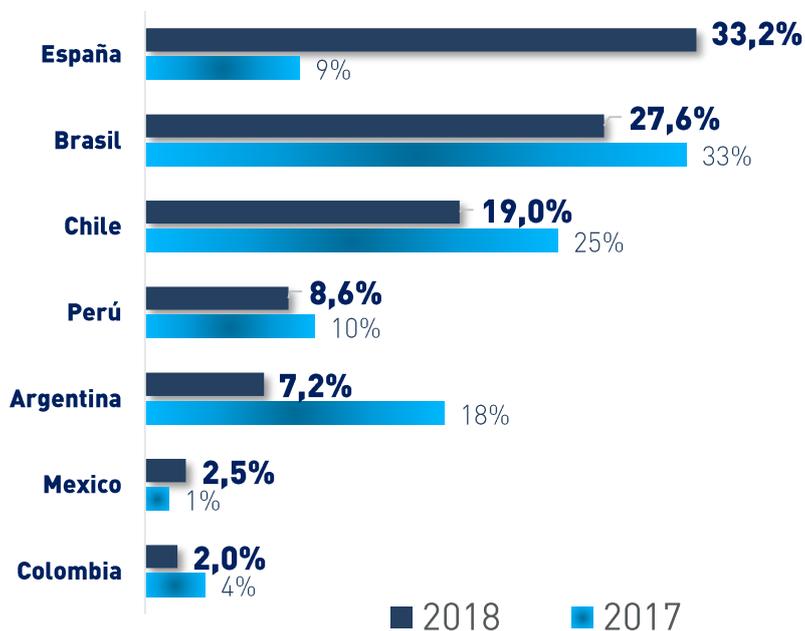


Gráfico 1.1: % Ingresos 2018 proforma sobre total agregado, considerando la incorporación de EFF desde el 1 de enero de 2018

CREACIÓN DE EMPLEO POR PAÍS

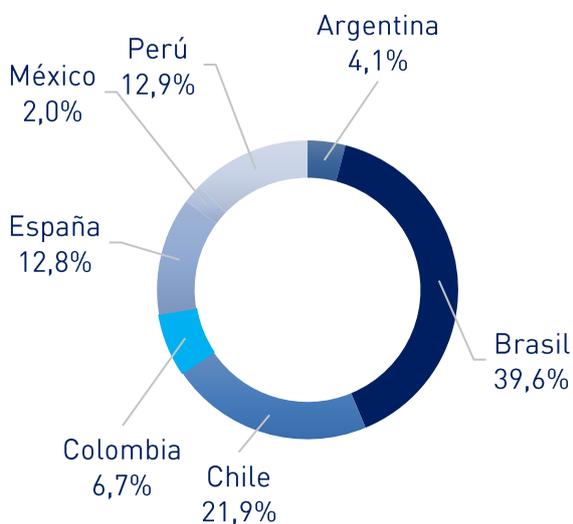


Gráfico 1.2: Distribución de empleados propios a 31/12/2018 por países.

El origen y la sede social de la compañía se encuentran en España, país que representa actualmente alrededor del 33% de los ingresos. En total, los tres principales mercados (España, Brasil y Chile) suponen más del 80% del negocio total de Ezentis.

El fuerte crecimiento, tanto orgánico como inorgánico (a través de la adquisición de empresas locales), ha servido para posicionar a Ezentis como empresa de referencia en España y en Latinoamérica.

A medida que se incrementa su presencia en países, la organización del Grupo evoluciona hacia un sentimiento y una cultura global.

Esto se ve reflejado en la definición e implementación de directrices, políticas, procedimientos y responsabilidades, cuyo fin no es otro que el de homogeneizar los procesos y mostrar a los empleados, clientes y a la sociedad en general la dimensión de una gran empresa global que ofrece oportunidades laborales a aproximadamente 12.000 personas en todo el mundo y que funciona bajo los mismos parámetros de valores, misión y visión de negocio.

Modelo de Gestión

El núcleo de negocio de Ezentis se centra, principalmente, en la operación y mantenimiento (O&M) de infraestructuras de telecomunicaciones y energía en España y Latinoamérica. De forma complementaria, la compañía afronta proyectos de construcción/despliegue e ingeniería (C&E). Otros negocios, como el desarrollo de soluciones de IT para la gestión de redes; la operación y mantenimiento de redes de agua o la operación de redes para el sector minero, configuran el resto de cartera de proyectos de Ezentis.

Dentro de sus actividades de O&M de infraestructuras de telecomunicaciones y energía, su oferta está compuesta por los siguientes servicios:



TELECOMUNICACIONES

- Red externa fija
- Torres móviles
- Planta interna fija y móvil
- Servicios de atención al cliente
- Operación de Redes para Empresas
- Sistemas de Soporte en la Operación (OSS)



ENERGÍA

- Redes de distribución y transmisión
- Subestaciones y plataformas de transformación
- Servicios comerciales
- Redes inteligentes

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL

- Socio estratégico de nuestros clientes
- Maximización de la satisfacción del cliente
- Servicio de alta calidad en la ejecución
- Valor añadido a través de la excelencia operativa y la eficiencia
- Seguridad en las operaciones

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

- Experiencia en grandes contratos
- Presencia regional
- Capacidades tecnológicas
- Innovación

CADENA DE VALOR



ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO

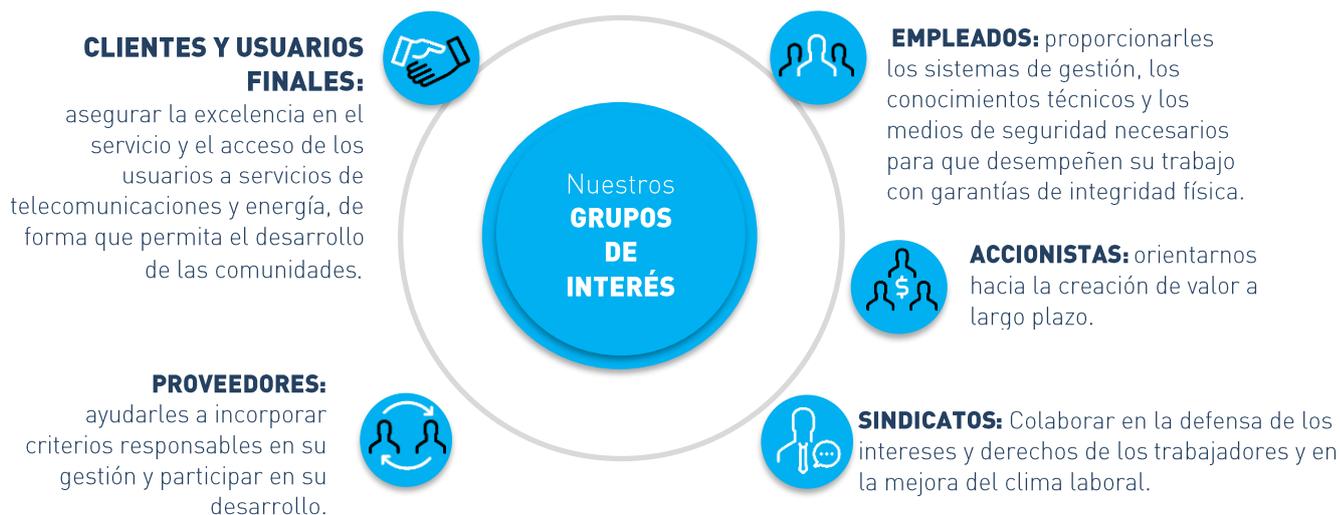


NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El modelo de negocio de Ezentis no es propiedad exclusiva de la compañía, sino que está en manos del conjunto de grupos de interés con los que se relaciona y que son clave en el proceso de creación de valor a corto, medio y largo plazo.

La actividad de Ezentis no se podría entender sin el papel que juegan sus clientes y usuarios finales, sus profesionales, sus accionistas, financiadores o sus proveedores.

Por este motivo, Ezentis mantiene un firme compromiso con todos ellos y que se traduce en:



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

<p>ACCIONISTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones trimestrales de resultados App Investor Relations (IR) Junta General de Accionista Participación en la identificación de asuntos no financieros relevantes para Ezentis 	<p>EMPLEADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> App Ezentis Comunica Comunicados canal Ezentis Comunica (email) Participación en la identificación de asuntos no financieros relevantes para Ezentis
<p>SINDICATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Negociación de convenios colectivos Participación en la identificación de asuntos no financieros relevantes para Ezentis 	<p>PROVEEDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación fluida y constante (mail, reuniones físicas y telefónicas) Participación en la identificación de asuntos no financieros relevantes para Ezentis
<p>CLIENTES Y USUARIOS FINALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación fluida y constante Encuestas de satisfacción periódicas Participación en la identificación de asuntos no financieros relevantes para Ezentis 	

Órganos del Gobierno

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS



El **100%** de los puntos del orden del día fueron aprobados en la JGA 2018



Las propuestas de acuerdos de la JGA 2018 fueron aprobadas por al menos el **97,90%** del capital social asistente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

50%
INDEPENDIENTES

40%
MUJERES

15
REUNIONES EN 2018

87%
Asistencia presencial sobre el total de votos durante el ejercicio

2
EJECUTIVOS

5
INDEPENDIENTES

2
DOMINICALES

1
OTROS EXTERNOS



COMISIÓN EJECUTIVA DELEGADA

EJECUTIVOS
20%

DOMINICALES
20%

INDEPENDIENTES
40%

OTROS EXTERNOS
20%



COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

INDEPENDIENTES
66,67%

DOMINICALES
33,33%



COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

INDEPENDIENTES
100%

Responsabilidad Social Corporativa con paso firme

La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se concibe como la base que rige las relaciones de Ezentis con los Grupos de Interés y por ello, pretende ser un elemento transversal en la organización a nivel interno, y también una herramienta de comunicación y transparencia hacia el exterior.

Consciente de la importancia que tiene para la compañía, en 2018 ha continuado el camino marcado de años anteriores para afianzar los pilares básicos de gestión de la RSC sobre los cuales la compañía debe trabajar e interiorizar estos valores en todos los niveles de responsabilidad.

Un aspecto de especial relevancia es que el compromiso adquirido por Ezentis para una adecuada gestión y expansión de la cultura de la Responsabilidad Corporativa, está impulsado desde la Alta Dirección y el propio Consejo de Administración, no sólo bajo el prisma del cumplimiento de marcos regulatorios aplicables, sino también con una visión estratégica y de respuesta a las expectativas de todos los Grupos de Interés.

Ante el reto de instaurar la Responsabilidad Social Corporativa como mecanismo clave cohesionador de todos los elementos que participan de la creación de valor y de la gestión de las expectativas de los distintos grupos de interés, la Compañía ha considerado necesario incluir las acciones y avances en materia no financiera en el orden del día de los Comités de Dirección y de Negocio.

El siguiente esquema resume los objetivos que se ha marcado la compañía y el grado de consecución de estos, así como los siguientes pasos con los que Ezentis pretende dar continuidad a su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa.

LOGROS 2018	OBJETIVOS 2019	SIGUIENTES PASOS
 Elaboración del segundo Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2017	 Elaboración del tercer Informe de RSC 2018	Consolidación del proceso de reporte no financiero
 Seguimiento del Plan Director de RSC (2017-2020)	 Seguimiento del Plan Director RSC (2017-2020)	Seguimiento del Plan Director de RSC (2017-2020)
 Segundo ejercicio de respuesta al cuestionario CDP (2017)	 Tercer ejercicio de respuesta al cuestionario CDP (2018)	Mejorar el resultado al cuestionario de CDP
 Actualización del Estudio de Materialidad		Preparar los sistemas de información ante la posible revisión de un tercero independiente
 Meta conseguida		

TERCER INFORME DE RSC

Ezentis desarrolla desde sus comienzos iniciativas con empleados y comunidad local, de seguridad laboral y de protección del entorno natural en todas las regiones donde opera. Sin embargo, hasta la elaboración del primer Informe de RSC 2016, no existía una herramienta de comunicación externa del desempeño en cada uno de estos aspectos más allá de la información transmitida a los clientes en los procesos de contratación.

El tercer Informe de Responsabilidad Social Corporativa (2018), y este Resumen Ejecutivo que deriva del mismo, pretenden servir de continuación y mejora de la labor iniciada en el pasado y tratar de mostrar con mayor claridad y exhaustividad cómo la compañía lleva a cabo la gestión y el seguimiento de sus aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) más relevantes.

SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR DE RSC (2017-2020)

Como otras áreas de gestión de la compañía, la RSC requiere del establecimiento de políticas y acciones específicas dirigidas a la consecución de objetivos distribuidos en diferentes escenarios temporales.

Tras su aprobación en 2017, la fase inicial de ejecución del Plan Director de RSC (2017-2020) se ha focalizado en tres ámbitos concretos:

- Gestión de la Seguridad
- Gestión del capital humano
- Calidad y clientes

Cada uno de estos ámbitos conlleva acciones específicas que se irán concretando a lo largo de 2019 y 2020, y de las cuales, se informará de manera oportuna en los siguientes periodos de reporte.

2º EJERCICIO DE RESPUESTA AL CUESTIONARIO CDP

Para Ezentis, la percepción y opinión de los inversores es clave en su estrategia de crecimiento y expansión internacional. Por este motivo, la Compañía da respuesta a todos los requerimientos de información que demuestren su gestión transparente, y no sólo en materia estrictamente financiera.

Un ejemplo de ello es la cumplimentación, por segunda vez, del cuestionario sobre Cambio Climático de Carbon Disclosure Project (CDP), uno de los instrumentos que los inversores toman de referencia en sus decisiones.

Asuntos no financieros relevantes para Ezentis

Como punto de partida para la definición de contenidos del Informe de RSC y de las acciones del Plan Director de RSC (2017-2020), Ezentis llevó a cabo en 2017 su primer análisis de los asuntos más relevantes de la compañía considerando la opinión de sus principales grupos de interés.

En 2018 este estudio de materialidad ha sido actualizado siguiendo las recomendaciones de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Informes de Responsabilidad Corporativa y su actualización periódica está vinculada a las prioridades estratégicas de la Compañía en cada momento.

Objetivos del proceso:

- Hacer partícipes del proceso a nuestros Grupos de Interés y ser conscientes de cuáles son sus expectativas.
- Dedicar los esfuerzos y los recursos necesarios a aquellas materias que sean más relevantes para la Compañía.
- Establecer prioridades en la definición de acciones específicas en cada área de gestión (Plan Director RSC 2017-2020).
- Definir los contenidos de reportes externos de información no financiera a partir de la gestión y el desempeño en cada materia.

Las principales fases del análisis son:

FASE 1

Identificación de los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés y primera aproximación de los impactos sobre la cadena de valor.

FASE 2

Valoración externa de los asuntos relevantes

Consulta a los diferentes Grupos de interés de la compañía y análisis de las prácticas de reporte en el sector.

FASE 3

Priorización interna de los asuntos

Realización de entrevistas a los máximos responsables de las diferentes sociedades que forman parte de la compañía.

FASE 1

Identificación de asuntos relevantes

Como punto de partida del Análisis de Materialidad se toma un listado de asuntos no financieros basados en los estándares universales de reporte en esta materia (SASB y GRI) y adaptados al modelo de negocio de Ezentis.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
Documento sectorial "Engineering & Construction Services"



Estándar de reporte GRI: "GRI Standards"
Documento "Sustainability Topics for Sectors"

FASE 2

Valoración externa

La fase de valoración externa se subdivide en tres procesos independientes:

- Consultas a Grupos de interés (accionistas, sindicatos, proveedores, subcontratistas, clientes y empleados)
- Análisis de empresas del sector
- Análisis de prescriptores de referencia

FASE 3

Priorización interna de los asuntos relevantes

Priorización de los asuntos identificados por parte de los máximos responsables designados en cada uno de los países en los que opera Ezentis.

ASUNTOS MATERIALES

- 1 Ética empresarial, transparencia y cumplimiento
- 2 Gobierno corporativo y gestión de riesgos
- 3 Seguridad Laboral
- 4 Atracción, desarrollo y retención del talento
- 5 Derechos humanos y laborales
- 6 Impactos socioeconómicos en la comunidad local
- 7 Relación con clientes y usuarios
- 8 Cadena de Suministro
- 9 Cambio climático y eficiencia energética

	Relevancia	
	Externa	Interna
1	88%	100%
2	87%	89%
3	100%	96%
4	87%	66%
5	88%	71%
6	67%	52%
7	67%	69%
8	62%	56%
9	67%	35%

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Ezentis 2018 en cifras

Principales indicadores financieros



Ingresos

€ 440,4 M

+10,4% Crecimiento vs 2017



Ebitda

€ 30,1 M

+6,8% s/ ingresos, reflejando el impacto de Argentina y entorno macro



Resultado neto

€ -14,7 M

Efectos claves no recurrentes:

Refinanciación (€-6,5M)

Argentina (€-11,3M)

Estructuración laboral (€-10,3M)



España

33%

Fortalecimiento de la actividad en euros tras la adquisición de EFF a Ericsson

Personas

Seguridad



Empleados a 31/12

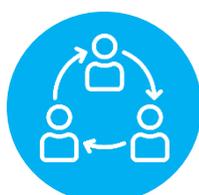
12.848

Plantilla joven en 2018

+5,8%

Mujeres en plantilla

10%



Rotación voluntaria

13%

Retorno tras permiso de maternidad/paternidad

97%

Permanencia del empleado que solicitó permiso de maternidad/paternidad en 2017

84%



N.º Contratos indefinidos

9.883

Contratación local

98%

Empleados dentro de convenios colectivos

76,2%



Formación en seguridad

+345.000h

Índice de gravedad 2018

1,74 energía

0,62 telecom

Negocio



Contratación

€ 578 M

de renovaciones y nuevos contratos

+91% contratación vs 2017



Caja Operativa

80 %

% de conversión EBITDA en Caja 2018

Caja Operativa +57% vs 2017



Cartera

€ 791 M

de contratos plurianuales

1,8x s/ingresos al 31.12.18



Coste de la deuda

4,75 %

La nueva financiación reduce el coste de

la deuda corporativa del 9%

Entorno ambiental

Consumo de energía

558.698 GJ

Emisiones

37.987 TCO_{2e}

Comunidad local

Proyectos de contribución al desarrollo social y la empleabilidad:

- Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA (Colombia)
- Acuerdo con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial - SENAI (Brasil)

Ética y Cumplimiento

- Código de Ética y de Conducta (Global)
- Canal de Denuncias (Global)
- Modelo de Prevención de Delitos (España)
- Premio AECA a la Transparencia empresarial
- Normativa interna en materia de gobierno corporativo

Clientes

Clientes satisfechos

89%

Recepción de respuestas

42%

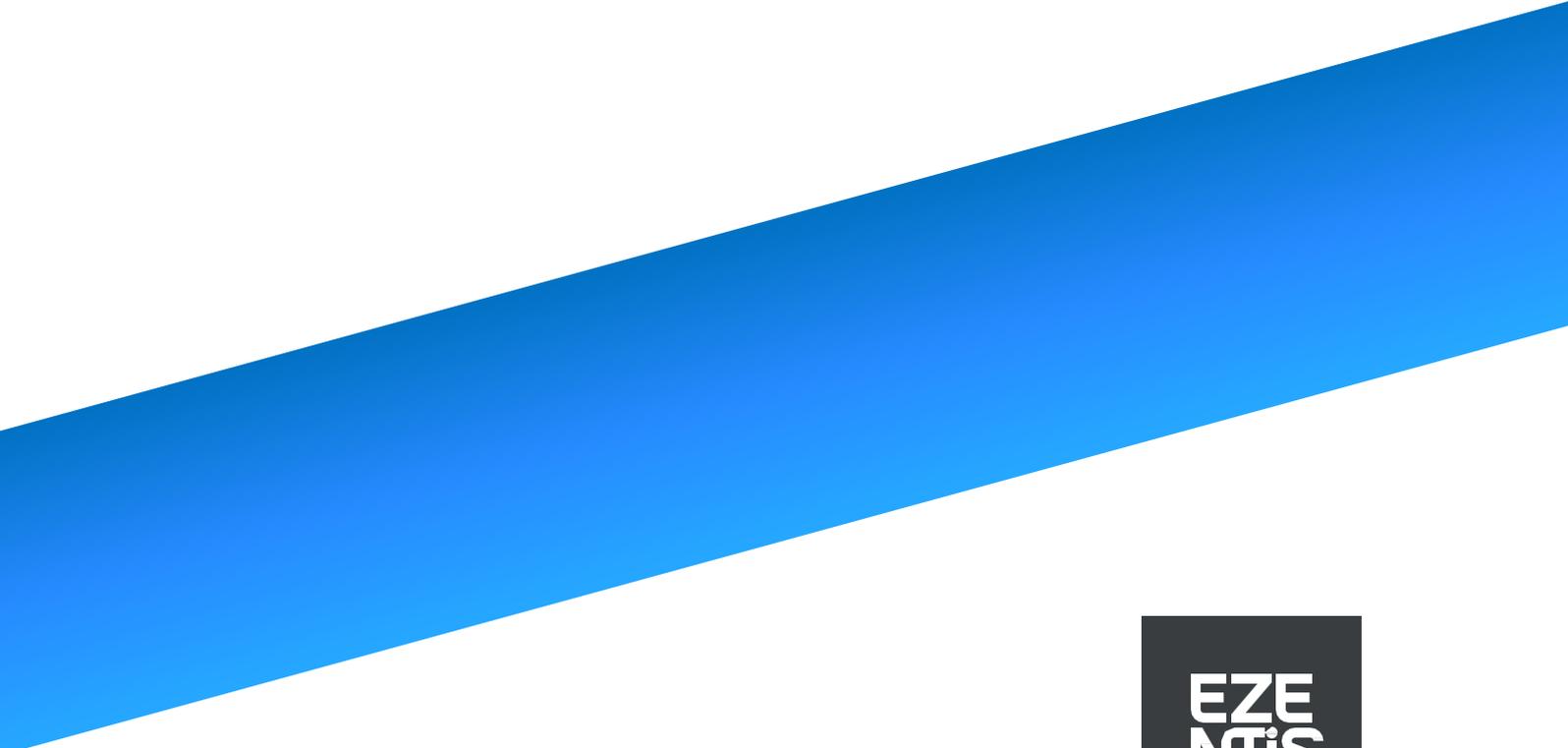
Proveedores

Proveedores locales

99%

Compras totales a proveedores

180,3 M €



**EZE
NTIS**

Grupo Ezentis
Avenida Hytasa, 12 planta 2ª puerta 20
CP 41006 – Sevilla, España



App Ezentis

