

**DISCURSO DEL CONSEJERO DELEGADO DE EZENTIS,
FERNANDO GONZÁLEZ**

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2020

Señoras y señores accionistas,

Buenos días y bienvenidos a nuestra Junta General 2020.

Me gustaría agradecer a todos ustedes que se hayan conectado para seguir la Junta a través de los canales de asistencia telemática, una medida que este año, por las especiales circunstancias que vivimos, nos hemos visto obligados a tomar.

Es para mí un honor comparecer nuevamente ante todos ustedes, señoras y señores accionistas.

En primer lugar, me gustaría transmitir mi apoyo y solidaridad, así como el de los más de 12.000 empleados que forman el equipo Ezentis, a todos los afectados por la pandemia del coronavirus. Estamos ante una crisis sanitaria global que ha derivado en una crisis económica y social sin precedentes. Cada uno de nosotros tenemos que sacar lo mejor de nosotros mismos para poder hacer frente a los retos que nos está planteando esta situación.

Las empresas tenemos también una responsabilidad con nuestros trabajadores, y, al mismo tiempo, con nuestros clientes y accionistas. En estos meses, más que nunca, cobra sentido la misión de Ezentis, en la que la seguridad de nuestros empleados, clientes, subcontratistas y las comunidades donde desarrollamos nuestro trabajo es lo más importante.

En estos difíciles meses desde que se desató la pandemia, la actividad que realizamos -el despliegue, la operación y el mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía- ha sido calificada de esencial en todos los países donde operamos. Quiero agradecer en primer lugar la profesionalidad y entrega de toda la plantilla de Ezentis, que, teletrabajando o en terreno, han posibilitado

que las redes sigan funcionando a pleno rendimiento y han garantizado la conectividad para proteger y dar soporte al tejido productivo y social, minimizando así el impacto de esta situación.

Durante estos meses no sólo hemos seguido desplegando y manteniendo las redes, sino que hemos colaborado con nuestros clientes en el despliegue de las redes de datos para proveer de conectividad a hospitales y hoteles medicalizados.

Las acciones y decisiones que nos han guiado para afrontar la crisis han sido, en primer lugar, garantizar la seguridad de nuestros trabajadores. Para ello, se ha pedido al personal de oficina que teletrabaje, y en el caso de los técnicos de terreno, se les ha facilitado todas las medidas de seguridad necesarias y hemos establecido estrictos protocolos de seguridad para nuestros más de 12.000 trabajadores.

Como medidas para afrontar los efectos económicos de la crisis, aprobamos un ERTE para 550 empleados en España, de los cuales la mitad ya están trabajando a fecha de hoy. Además, redujimos los gastos de estructura en el primer trimestre un 27% y los costes operativos un 17%. Adicionalmente, renegociamos flexibilidad en los contratos de flota y de alquileres de centros logísticos. Como consecuencia, hemos conseguido un margen de mejora con respecto a los márgenes del primer trimestre de 2019.

Todo ello, siempre de la mano de los representantes sindicales, lo que ha garantizado un clima laboral satisfactorio dentro de la difícil situación que vivimos.

En un ejercicio de solidaridad con aquellos que más están sufriendo las consecuencias económicas del COVID-19 y de responsabilidad frente a los trabajadores de Ezentis y sus familias, todos los consejeros y el equipo directivo de todos los países decidimos reducirnos temporalmente la retribución hasta un 20%.

Adicionalmente, para constatar nuestra confianza en la estrategia a largo plazo de la compañía, adquirimos acciones de la empresa por un importe de 553.000 euros, teniendo actualmente el equipo

directivo y consejeros un 1,3% del capital. En total, la representación del Consejo de Administración en el capital es del 11,3%.

Ezentis tiene ante sí un futuro prometedor. Con 60 años de historia detrás, hoy tenemos un sólido posicionamiento estratégico y económico, siendo referencia en el sector. Nuestro modelo de negocio es una historia de crecimiento sostenido y rentable en el periodo 2014 a 2019.

Con la crisis sanitaria se ha puesto en valor el uso de las infraestructuras de comunicaciones y la digitalización para satisfacer el incremento en el uso del teletrabajo, comercio electrónico, educación y ocio a distancia. Los planes de conectividad a nivel mundial son la ampliación de las redes de conectividad de fibra y nueva tecnología 5G.

En cuanto a energía, los planes son avanzar en la transición energética para la contención del cambio climático, reducción de la pobreza energética y como palanca de competitividad en las actividades industriales y de servicios. El Gobierno español ha puesto en marcha una inversión a 10 años en redes eléctricas, generación renovable y en ahorro y eficiencia energética.

En Ezentis aprovecharemos todas estas oportunidades. Y lo haremos desde una posición de fortaleza, gracias a lo conseguido en el último año, en el que logramos crecer con rentabilidad.

El año pasado obtuvimos beneficios netos de 4 millones de euros, en comparación con las pérdidas de 14,7 millones de euros del año 2018. Por primera vez en las últimas décadas, conseguimos cuatro trimestres consecutivos con resultados positivos, lo que demuestra que tanto la gestión como el enfoque de negocio aseguran con éxito nuestra sostenibilidad y crecimiento futuro.

Los resultados de 2019 vinieron impulsados principalmente por un incremento del volumen de operaciones, una considerable mejora en los márgenes y una reducción de los gastos financieros.

En concreto, los ingresos ascendieron a 455 millones (un aumento del 3,4% respecto a 2018), mientras que el Ebitda se situó en 58

millones de euros, con un margen del 12,8% sobre ingresos. El Ebitda en términos comparables con 2018, sin considerar el impacto de la NIIF 16, alcanzó 39 millones de euros, con un crecimiento del 30%.

El modelo financiero de la compañía, tras el acuerdo de financiación de su deuda corporativa con un grupo de entidades financieras lideradas por Banco Santander, y en la que participan BBVA, Bankia, EBN Banco y Banco Pichincha, junto con los fondos Arcano y Muzinich, ha comenzado a dar sus frutos: el año pasado, Ezentis redujo sus gastos financieros en 16,3 millones de euros.

La deuda neta se ha reducido hasta 2,7 veces Ebitda, incluida la ampliación de 30 millones para la compra de la rama de actividad de Liteyca (contratos de planta externa para Telefónica en seis provincias españolas) adquirida en el mes de agosto.

La generación de caja operativa aumentó un 73% respecto a 2018, hasta 41,6 millones de euros.

La evolución de los ingresos ha sido muy positiva en el periodo 2014-2019, con una tasa anual de crecimiento acumulado del 12% a pesar de la depreciación sufrida por las monedas locales (un 28% del real brasileño y un 12% del peso chileno).

Nuestra actividad comercial durante 2019 fue muy robusta: logramos contratos por valor de 608,8 millones de euros, incluyendo la integración de la cartera de la rama de actividad adquirida en agosto. Esta última adquisición permite a Ezentis ingresos adicionales de 45 millones de euros anuales, de los cuales sólo se ha incluido en las cuentas de 2019 la parte correspondiente al último trimestre del año.

La cartera de la empresa alcanza a diciembre 933 millones de euros (dos veces los ingresos), y está basada en contratos plurianuales con los operadores de referencia en los sectores de telecomunicaciones y energía.

Gracias a los avances tecnológicos en el campo de las infraestructuras de telecomunicaciones y eléctricas, que están posibilitando una diversificación de servicios, en Ezentis hemos podido aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que están

surgiendo. Durante 2019 entramos en dos nuevos sectores que ofrecen altas expectativas de crecimiento, como son el sector de las electrolíneas y el de la instalación de sistemas de seguridad.

Nuestra alianza comercial con Ericsson también nos está abriendo grandes oportunidades de negocio. A principios de 2019 entramos en Portugal con un contrato con la operadora Nos, y también hemos firmado varios contratos con Ericsson para la prestación de servicios de mantenimiento de la red fija y móvil de algunos de sus clientes en España. Gracias a este acuerdo, hemos logrado conjuntamente clientes como Orange, Masmóvil y despliegue de la tecnología 3G a 4G.

En los ocho países donde estamos presentes, el año pasado atendimos 4,2 millones de órdenes de trabajo en telecomunicaciones y 1,6 millones en el sector energético. Además, operamos y mantenemos globalmente más de 76.000 torres de telecomunicaciones. Nuestra actividad en fibra óptica también es relevante: hemos desplegado red de fibra para cubrir 835.000 unidades inmobiliarias y desplegado más de 1.500 kilómetros de fibra óptica.

Durante el primer trimestre de este año 2020, hemos notado el impacto de la crisis sanitaria. Pero ha sido un impacto moderado, con un descenso del 8% en los ingresos en moneda constante. De enero a marzo, logramos un Ebitda de cerca de 11 millones de euros, con un margen del 11%, y un resultado neto negativo de un millón de euros. La posición de caja del grupo se sitúa en 17 millones de euros.

La cartera asciende a 800 millones de euros, basada en contratos plurianuales con las mayores empresas de telecomunicaciones y energía.

Para afianzar la liquidez frente a la crisis del Covid, hemos cerrado una financiación de 18 millones de euros con el aval del Instituto de Crédito Oficial (ICO) en la que participan las entidades financieras de referencia del grupo, lideradas por Banco Santander.

El impacto limitado en el primer trimestre también recoge el efecto de la depreciación de las divisas latinoamericanas, que ha sido amortiguado por nuestro modelo de gestión, mayor cobertura natural de cobros y pagos en divisas locales y mayor generación de ingresos en euros.

Ezentis ha consolidado su actividad en el mercado europeo durante los últimos meses. La generación de ingresos en España y Portugal supone actualmente el 44,2% de los ingresos del grupo, frente al 9% que suponía en el primer trimestre de 2017.

Nuestros clientes confían en nosotros porque nuestro posicionamiento estratégico está basado en la calidad y la seguridad que les proporcionamos. Hemos evolucionado sobre esos dos pilares básicos y actualmente somos capaces de proporcionar a nuestros clientes una cartera amplia de servicios en el mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía. Siempre con la cercanía y proximidad como brújula de nuestro negocio.

Sin duda, este posicionamiento estratégico nos permite aprovechar las oportunidades que están surgiendo en Telecomunicaciones y Energía y capturar el crecimiento que habrá en ambos sectores.

El efecto de la crisis sanitaria va a ser más acusado en el segundo trimestre, cuyo mayor impacto se ha producido en los meses de abril y mayo. Sin embargo, en el contexto del año, siendo nuestro negocio esencial y resiliente y por los contratos plurianuales con que contamos, esperamos para los dos últimos trimestres una recuperación soportada por las medidas adoptadas en el primer y segundo trimestre del año.

Por ello reafirmamos nuestras perspectivas a medio plazo: esperamos doblar los ingresos en 2023, hasta 1.000 millones de euros, con un margen de Ebitda de entre el 8% y el 9%. Además, consumaremos nuestra diversificación geográfica con un peso del 65%-70% en Europa y focalización en los sectores de Teleco (60%-65%) y Energía (35%-40%). Dentro de Europa, el mercado prioritario de nuestra diversificación será Alemania, donde hay buenas

expectativas en cuanto al despliegue e instalación de fibra óptica para el periodo 2021-2025.

Así, en el horizonte de 2022-23, esperamos que España, Portugal y Alemania generen el 65%-70% de la cifra de negocio de Ezentis.

Complementando la calidad y seguridad, uno de nuestros grandes focos es la transformación digital, que sigue avanzando a buen ritmo. Hace un año comenzamos con el proceso de digitalización en todos los niveles de la compañía: procesos, competencias, modelos de negocio, etc., de la mano de los mejores proveedores de soluciones del mercado, como Oracle y SAP.

En definitiva, en Ezentis pensamos que invirtiendo en innovación y transformación, es como podremos dar respuesta al requerimiento de nuestros clientes y de una sociedad que avanza hacia la transformación constante.

Esa transformación y crecimiento al que aspiramos en Ezentis debe hacerse de manera sostenible y responsable. La sostenibilidad es una tarea de todo el equipo que formamos Ezentis y en la que están implicadas todas las áreas.

En 2019 mejoramos sustancialmente el Índice de Frecuencia de Accidentes global (-15% con respecto a 2018). También es destacable la reducción de un 9% de la huella de carbono respecto a 2018, cifra que esperamos seguir reduciendo como resultado del plan continuo de sustitución de flota con vehículos menos contaminantes en el que llevamos tiempo trabajando.

Para seguir avanzando y profundizando en los objetivos propuestos en materia de Sostenibilidad, se ha elaborado un Plan Director con plazo bianual desde el 2020 al 2022 que da continuidad al anterior Plan de RSC iniciado en 2017.

Este nuevo Plan Director de Sostenibilidad (PDS) ha sido creado a partir de una evaluación exhaustiva del plan anterior, cuenta con la participación de todas las áreas de gestión de la compañía y ha sido aprobado por el Consejo de Administración del Grupo.

La creación del Comité de Sostenibilidad, contemplado dentro del Plan Director, es una muestra de la implicación de todo el equipo Ezentis con los más altos estándares de sostenibilidad. El Comité estará compuesto por los más altos cargos ejecutivos de la compañía y se encargará de impulsar la Sostenibilidad en todas las áreas, coordinar las iniciativas y supervisar el cumplimiento del Plan Director.

En cuanto a la Seguridad, dentro del Plan Director nos proponemos que la cultura de seguridad que se vive y se gestiona dentro de la organización se extienda a nuestra cadena de suministro.

Por las características de nuestra actividad, la seguridad y salud en el trabajo es el valor más importante de los que nos guían. En Ezentis estamos convencidos de que todos los accidentes, las enfermedades y los daños relacionados con el trabajo pueden evitarse.

Para ello, la formación juega un papel fundamental. El año pasado, nuestros empleados recibieron más de 270.000 horas de capacitación en cursos relacionados con la seguridad en sus puestos de trabajo, tales como riesgo eléctrico, manipulación y control de herramientas mecánicas y equipos energizados, trabajo con soldadura o trabajo en altura, entre otros.

Otro pilar de nuestra gestión responsable se basa en un excelente gobierno corporativo. Ezentis es una de las pocas compañías cotizadas que cumple al 100% el Código de Buen Gobierno de la CNMV. Seguiremos caminando por la senda del buen Gobierno con la inestimable ayuda y colaboración de nuestro Consejo de Administración, a quienes agradezco expresamente su implicación y sensibilidad en estos difíciles meses.

Este recorrido de 60 años de historia no hubiera sido posible sin la confianza de nuestros accionistas, quienes con su respaldo han hecho posible, y seguirán haciéndolo, todos los logros conseguidos y por hacer. Nuestro mayor propósito es continuar con una relación transparente, cercana y de confianza con nuestros más de 22.000 accionistas.

Por ello, a finales del año pasado creamos el área de Relaciones con Inversores y Sostenibilidad, cuyo objetivo es incrementar la cercanía con nuestros accionistas, así como aumentar la visibilidad y conocimiento de Ezentis en el mercado, para que la acción recoja de forma adecuada las expectativas que he comentado anteriormente. Al unir relaciones con inversores con Sostenibilidad, damos respuesta a la apuesta de los mercados por las empresas sostenibles, que se materializa en una demanda creciente de inversión con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Para ello, durante 2020 estamos llevando a cabo acciones que garanticen el conocimiento adecuado de la compañía, aumentando tanto el número de reuniones con inversores institucionales nacionales e internacionales, como el de contactos periódicos con analistas que cubren el valor y que, de forma unánime, recomiendan comprar las acciones de Ezentis.

Al mismo tiempo, estamos fomentando el acercamiento a los inversores minoristas, para establecer relaciones estables y duraderas a través de políticas de comunicación activas, ya que somos conscientes de que esta comunicación fluida es un factor clave que garantiza la transparencia.

Nuestros canales principales, como son la Oficina del Accionista, la APP Ezentis IR y la web corporativa, son medios muy efectivos para que el pequeño accionista pueda conocer de primera mano la marcha de la compañía y los retos que tenemos por delante, así como trasladarnos sus preguntas e inquietudes.

No obstante, somos conscientes de que la acción aún no recoge el posicionamiento estratégico de negocio y económico fruto de la gestión realizada durante estos años.

Reitero mi agradecimiento a todos y cada uno de los accionistas de Ezentis por la confianza depositada en nosotros durante estos años, siendo el valor de la acción una de nuestras actuaciones prioritarias.

En los últimos seis años, hemos multiplicado por dos nuestros ingresos, aumentando en la misma proporción el Ebitda. Estos datos

son especialmente relevantes en tiempos difíciles. Un modelo de negocio más resiliente tiende a conseguir mejores resultados. Y el nuestro lo es porque la actividad que realizamos es esencial.

Las decisiones que hemos tomado en los últimos seis años, así como la gestión que hemos realizado, nos han llevado a un buen punto de partida, tanto para afrontar la crisis del coronavirus, como para articular una estrategia de crecimiento sostenible y mejora de la rentabilidad cuando esta crisis pase.

Hemos recorrido 60 años de manera independiente y creciendo cliente a cliente, ganándonos su confianza por nuestro buen hacer y alcanzando niveles máximos de satisfacción por parte de clientes y empleados.

Ahora, nuestro propósito cobra más sentido. Porque es en los tiempos difíciles cuando debemos demostrar el sólido equipo que formamos y sacar lo mejor de nosotros mismos. En Ezentis lo hemos hecho y continuaremos haciéndolo para seguir trabajando para el futuro.

Un cordial saludo y de nuevo, muchas gracias.