

Ezentis registra pérdidas por efecto del COVID19 y la inversión en su plan de transformación

- Los ingresos ascienden a 182,6 millones de euros en el semestre con un margen de EBITDA del 10%
- Generación de caja operativa de 7,6 millones de euros, con una posición de caja final de 26 millones de euros
- La ejecución del plan de transformación del modelo operativo en Latinoamérica impacta 7,5 millones de euros en las cuentas

Madrid – 31 de julio de 2020. Grupo Ezentis, compañía que opera y mantiene infraestructuras de telecomunicaciones y energía de grandes multinacionales en ocho países, está inmersa en un plan de transformación de su modelo operativo en Latinoamérica para adecuarlo al modelo del grupo. La ejecución del plan de transformación, que ha permitido redimensionar la plantilla efectiva en más de 2.200 empleados en varios países de Latinoamérica, tuvo un coste puntual, no recurrente, de 7,5 millones de euros en las cuentas del primer semestre del año.

Ese gasto no recurrente, junto a la crisis del Covid y a la consecuente caída de las divisas latinoamericanas, han motivado un resultado neto negativo de 13,9 millones en los seis primeros meses del año.

De enero a junio, los ingresos ascendieron a 182,6 millones de euros (un descenso del 13,6% en moneda constante). A cierre de semestre la cartera de contratos plurianuales firmados, a ejecutar, se situó en 720 millones de euros, lo que supone 1,8 veces sobre ingresos de los últimos 12 meses. El Ebitda del primer semestre ascendió a 17,8 millones de euros, con un margen del 10%. La generación de caja del grupo fue positiva en el periodo, con una posición final de 26 millones de euros y un flujo de caja de explotación recurrente de 7,6 millones de euros. El ratio de endeudamiento del grupo es de 3,3 veces Ebitda.

Tal y como se comunicó en la junta de accionistas del 4 de junio, la compañía espera una elevada recuperación en el segundo semestre de 2020 tras el impacto que ha tenido en su negocio la crisis del Covid-19 durante la primera mitad del año, gracias a la resiliencia de su negocio y a las medidas adoptadas estos meses en el marco de su plan de



transformación. En cuanto al negocio, Ezentis seguirá con su transformación para lograr mayor productividad y eficiencia en costes, logrando un aumento de la competitividad.

Ezentis ha consolidado su actividad en el mercado europeo durante los últimos meses. La generación de ingresos en España y Portugal supone actualmente el 45,6% de los ingresos del grupo, mientras que su segundo mercado, Brasil, supone un 29,3%. El resto lo compone la zona Pacífico, con un 25% de la generación de ingresos. La empresa se encuentra desarrollando nuevas oportunidades de negocio en el mercado europeo, con la prioridad puesta en Alemania.

Ezentis opera en un mercado en consolidación con sólidas palancas de crecimiento. Dentro de la diversificación de negocios del grupo, la empresa ha entrado recientemente en el mercado de operación y mantenimiento de sistemas de seguridad, un sector en auge en el que espera seguir creciendo.

La compañía mantiene sus perspectivas para el periodo 2022-23, que son lograr unos ingresos de 1.000 millones de euros, con presencia geográfica del 70% en Europa y un ratio de endeudamiento de menos de dos veces Ebitda.

“Ezentis, trabajando para el futuro”

Ezentis es un Grupo empresarial global de servicios industriales con 60 años de experiencia. En los últimos años, se ha consolidado en Latinoamérica y Europa como socio estratégico de referencia para la operación y el mantenimiento de infraestructuras para las grandes corporaciones energéticas y de telecomunicaciones internacionales. El Grupo cotiza en las bolsas de Madrid y Bilbao, con una facturación anual superior a los 450 millones de euros. España, Brasil y Chile suponen más del 85% de los ingresos del grupo.

Ezentis Investor Relations

Descárgate la [APP para iPhone](#)
Descárgate la [APP para Android](#)
www.ezentis.com

Para más información:

Dpto. Comunicación Ezentis
comunicacion.ezentis@ezentis.com
91.399 97 00