

Ezentis registra pérdidas por efecto del COVID19 y la inversión en su plan de transformación

- Los ingresos ascienden a 182,6 millones de euros en el semestre con un margen de EBITDA del 10%
- Generación de caja operativa de 7,6 millones de euros, con una posición de caja final de 26 millones de euros
- La ejecución del plan de transformación del modelo operativo en Latinoamérica impacta 7,5 millones de euros en las cuentas

Madrid – 31 de julio de 2020. Grupo Ezentis, compañía que opera y mantiene infraestructuras de telecomunicaciones y energía de grandes multinacionales en ocho países, está inmersa en un plan de transformación de su modelo operativo en Latinoamérica para adecuarlo al modelo del grupo. La ejecución del plan de transformación, que ha permitido redimensionar la plantilla efectiva en más de 2.200 empleados en varios países de Latinoamérica, tuvo un coste puntual, no recurrente, de 7,5 millones de euros en las cuentas del primer semestre del año.

Ese gasto no recurrente, junto a la crisis del Covid y a la consecuente caída de las divisas latinoamericanas, han motivado un resultado neto negativo de 13,9 millones en los seis primeros meses del año.

De enero a junio, los ingresos ascendieron a 182,6 millones de euros (un descenso del 13,6% en moneda constante). A cierre de semestre la cartera de contratos plurianuales firmados, a ejecutar, se situó en 720 millones de euros, lo que supone 1,8 veces sobre ingresos de los últimos 12 meses. El Ebitda del primer semestre ascendió a 17,8 millones de euros, con un margen del 10%. La generación de caja del grupo fue positiva en el periodo, con una posición final de 26 millones de euros y un flujo de caja de explotación recurrente de 7,6 millones de euros. El ratio de endeudamiento del grupo es de 3,3 veces Ebitda.

Tal y como se comunicó en la junta de accionistas del 4 de junio, la compañía espera una elevada recuperación en el segundo semestre de 2020 tras el impacto que ha tenido en su negocio la crisis del Covid-19 durante la primera mitad del año, gracias a la resiliencia de su negocio y a las medidas adoptadas estos meses en el marco de su plan de



transformación. En cuanto al negocio, Ezentis seguirá con su transformación para lograr mayor productividad y eficiencia en costes, logrando un aumento de la competitividad.

Ezentis ha consolidado su actividad en el mercado europeo durante los últimos meses. La generación de ingresos en España y Portugal supone actualmente el 45,6% de los ingresos del grupo, mientras que su segundo mercado, Brasil, supone un 29,3%. El resto lo compone la zona Pacífico, con un 25% de la generación de ingresos. La empresa se encuentra desarrollando nuevas oportunidades de negocio en el mercado europeo, con la prioridad puesta en Alemania.

Ezentis opera en un mercado en consolidación con sólidas palancas de crecimiento. Dentro de la diversificación de negocios del grupo, la empresa ha entrado recientemente en el mercado de operación y mantenimiento de sistemas de seguridad, un sector en auge en el que espera seguir creciendo.

La compañía mantiene sus perspectivas para el periodo 2022-23, que son lograr unos ingresos de 1.000 millones de euros, con presencia geográfica del 70% en Europa y un ratio de endeudamiento de menos de dos veces Ebitda.

“Ezentis, trabajando para el futuro”

Ezentis es un Grupo empresarial global de servicios industriales con 60 años de experiencia. En los últimos años, se ha consolidado en Latinoamérica y Europa como socio estratégico de referencia para la operación y el mantenimiento de infraestructuras para las grandes corporaciones energéticas y de telecomunicaciones internacionales. El Grupo cotiza en las bolsas de Madrid y Bilbao, con una facturación anual superior a los 450 millones de euros. España, Brasil y Chile suponen más del 85% de los ingresos del grupo.

Ezentis Investor Relations

Descárgate la [APP para iPhone](#)
Descárgate la [APP para Android](#)
www.ezentis.com

Para más información:

Dpto. Comunicación Ezentis
comunicacion.ezentis@ezentis.com
91.399 97 00

EZENTiS

**PRESENTACIÓN RESULTADOS
PRIMER SEMESTRE 2020**

Julio 2020



ÍNDICE

Sector/Mercados	01
Modelo de Negocio Resiliente	11
Resultados	18
Visibilidad y Perspectivas	26
Sostenibilidad	29
Conclusiones	32
Anexos	34





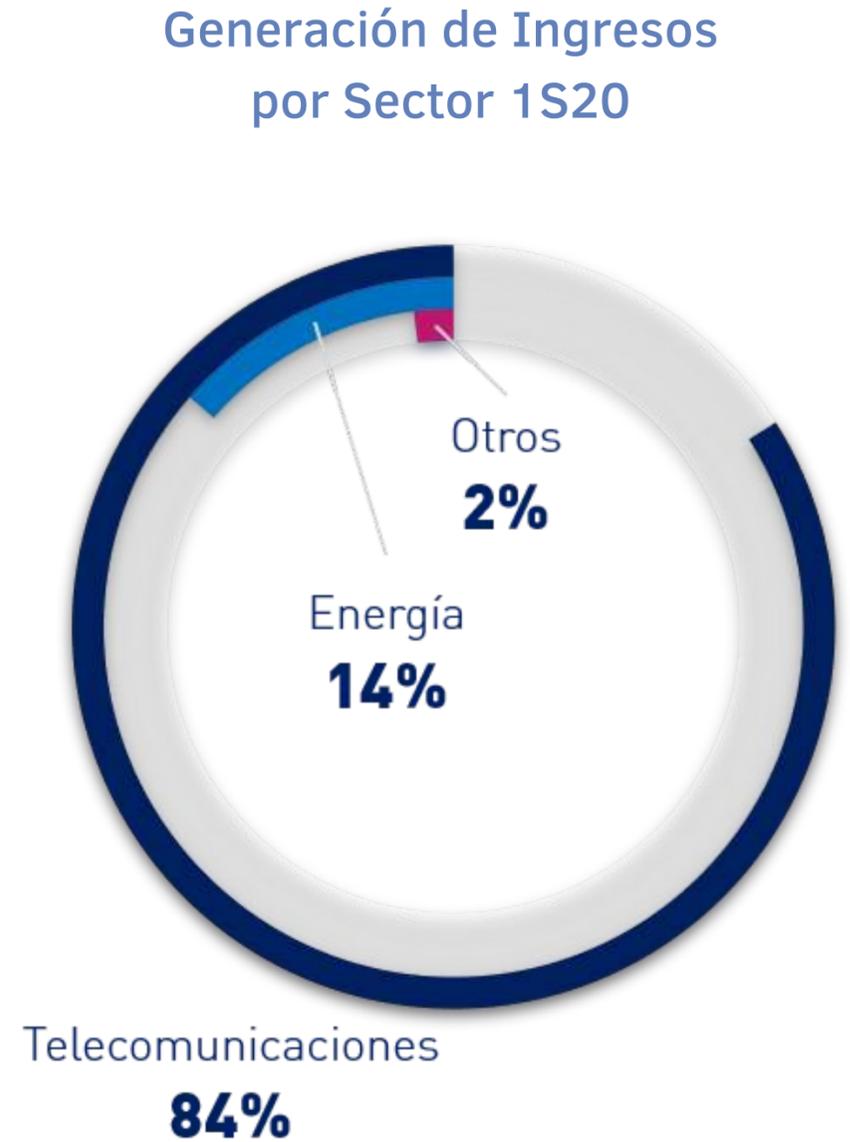
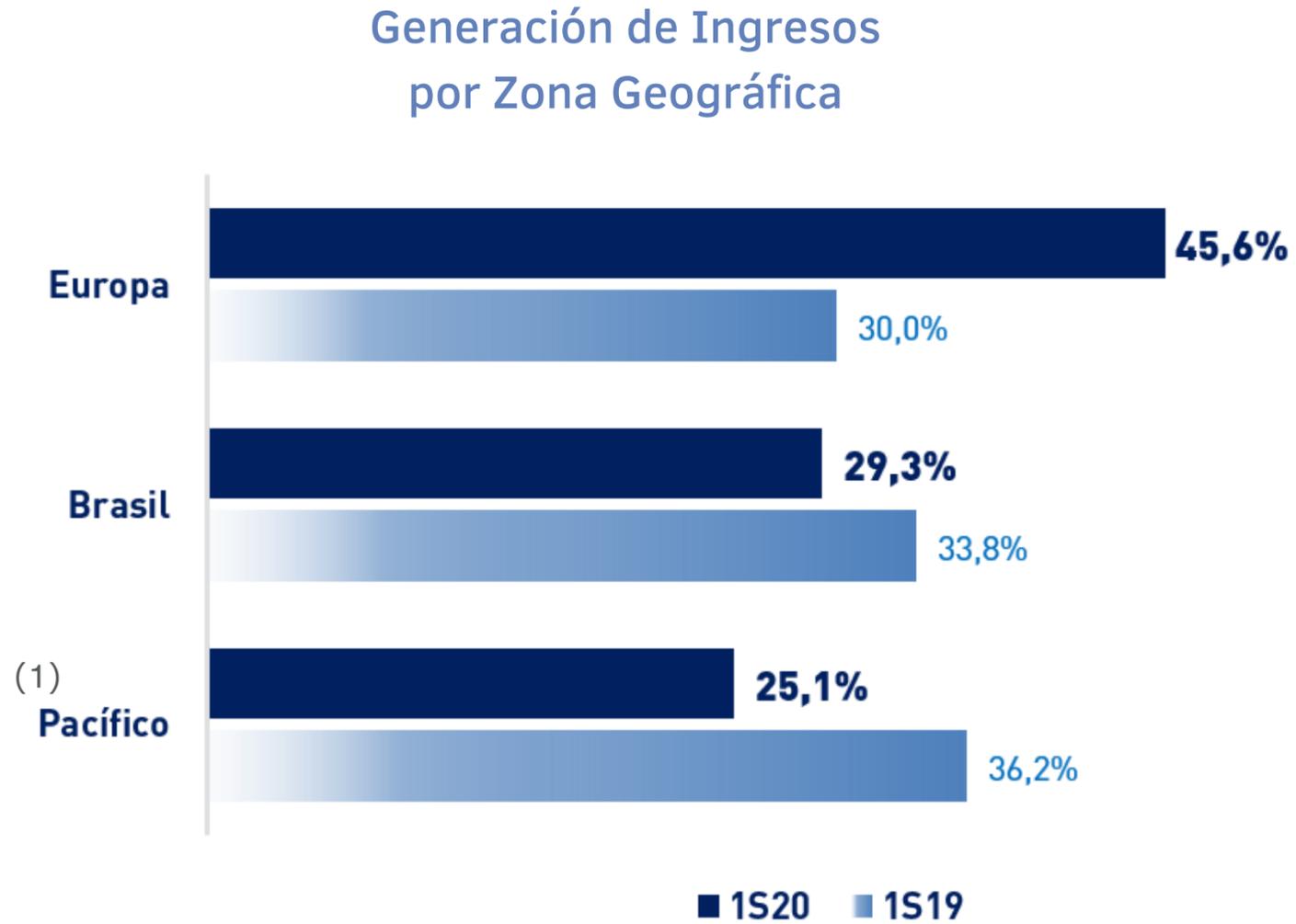
**SECTOR /
MERCADOS**

HUELLA GEOGRÁFICA DIVERSIFICADA



Trabajando para el Futuro

INGRESOS POR GEOGRAFÍA Y SECTOR: MAYOR PRESENCIA EN EUROPA



Trabajando para el Futuro

(1) Porcentajes países Pacífico: Chile: 16,3% 1S20/20,1% 1S19; Perú: 5,3% 1S20/8,5% 1S19; Argentina 0,0% 1S20/3,9% 1S19; México: 1,6% 1S20/1,7% 1S19; Colombia: 1,9% 1S20/2,0% 1S19

EZENTIS: PALANCAS DEL CRECIMIENTO EN MERCADOS

ALEMANIA



Contexto

- ✓ Desarrollo a nivel nacional de infraestructuras con redes de gigabits para cubrir el **100% de los hogares en 2025**
- ✓ Mercado potencial FTTH: plan general de despliegue de fibra óptica para conectar **24 millones de hogares adicionales** en el periodo (actualmente hay 5 millones de hogares conectados)
- ✓ El Gobierno promueve un marco regulatorio favorable a la inversión. **Financiación** con fondos públicos y privados

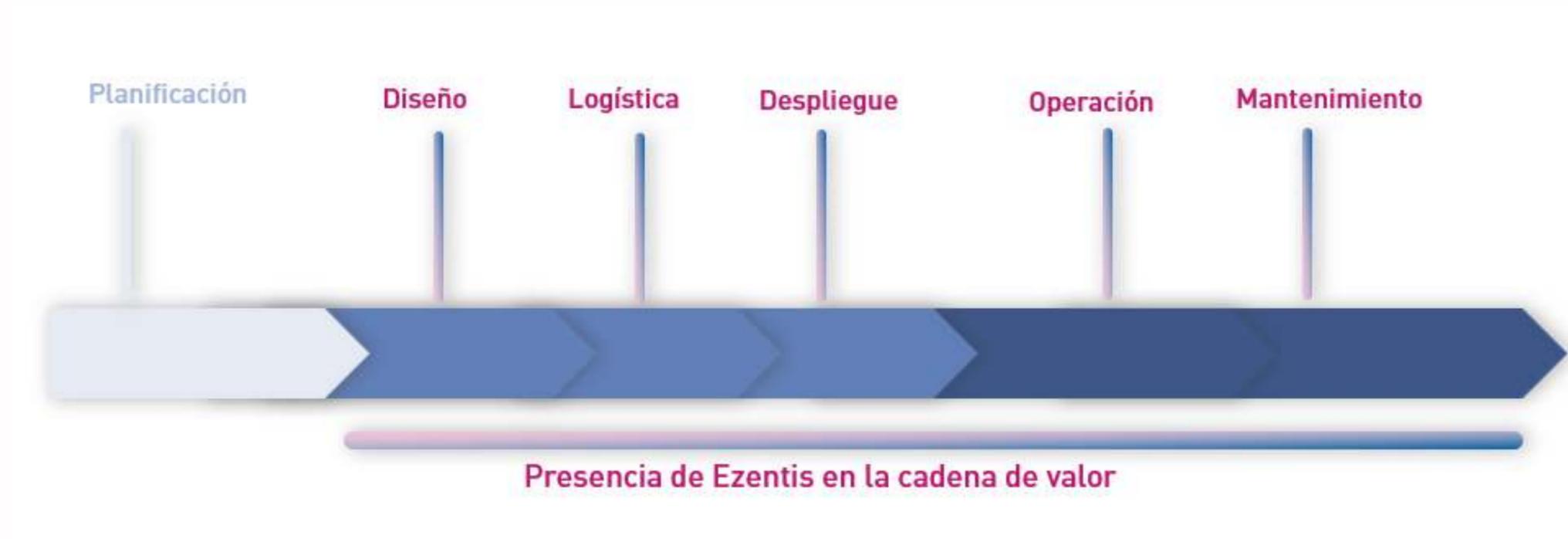
Oportunidad para Ezentis

- ✓ Ventaja competitiva: **experiencia** en desarrollo de **infraestructuras FTTH** en España, uno de los principales mercados mundiales en el desarrollo de las mismas, así como en Brasil y Pacífico



MODELO DE NEGOCIO RESILIENTE

CONTINUIDAD EN LA CADENA DE VALOR



Diseño, Logística y Despliegue

- Foco de los clientes en su "**Core Business**" implica mayor externalización de las fases de diseño, logística y despliegue
- Logística como **valor añadido** al Despliegue y O&M

Operación y Mantenimiento

- Mercado: **stock de infraestructuras**
- O&M ligado a gastos operativos (**OPEX**)
- Contratos a medio plazo: **3-5 años**
- **Márgenes estables** con incentivos por calidad y ajuste por inflación



TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES

La crisis sanitaria ha contribuido a poner en valor el uso de las infraestructuras de comunicaciones y la digitalización para satisfacer el incremento en el uso del teletrabajo, comercio electrónico, educación y ocio a distancia

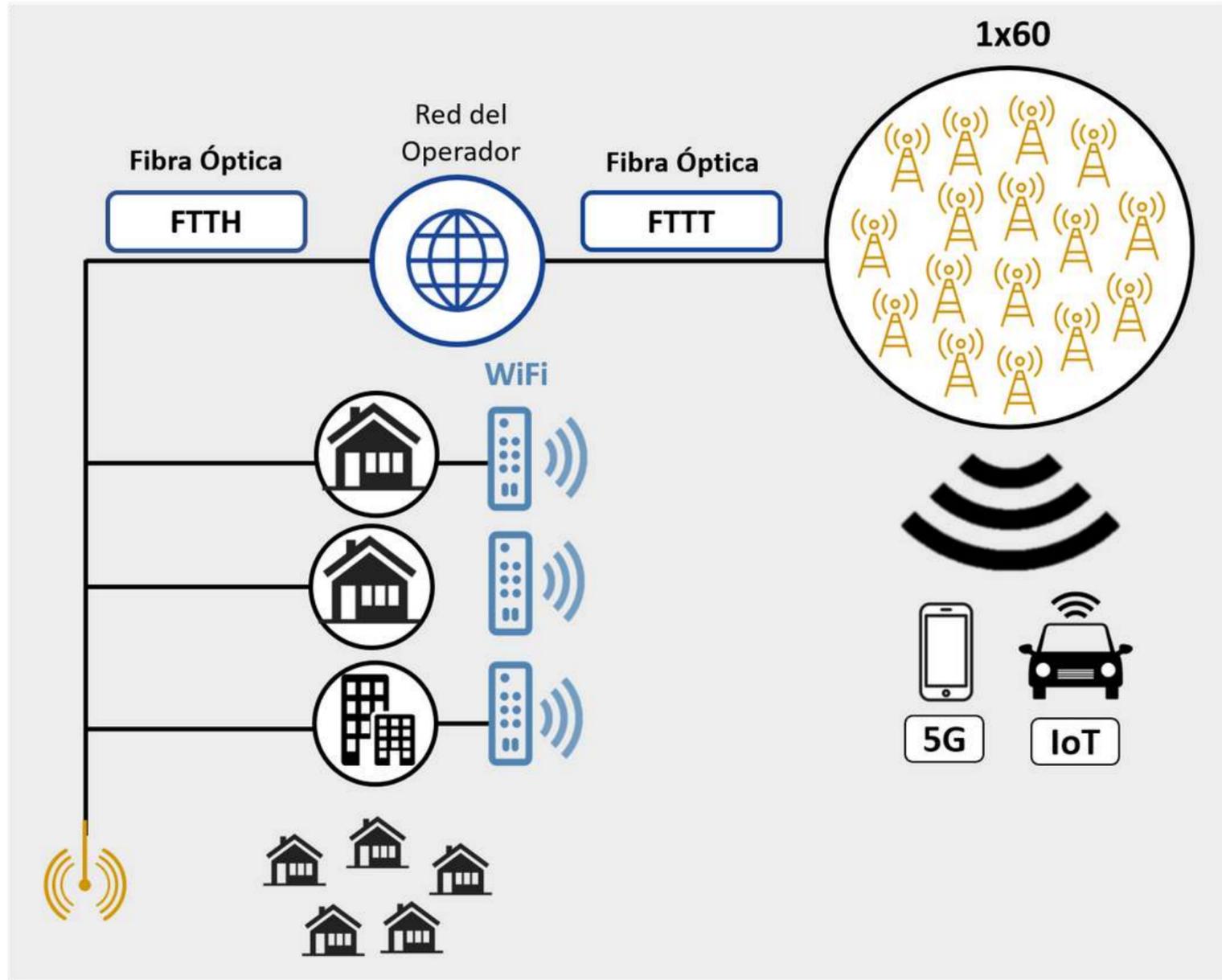
- ✓ Modernización de las **redes de telecomunicaciones** existentes y despliegue de nuevas infraestructuras extendiéndolas a las zonas rurales. Despliegue de redes móviles 4G y 5G.
- ✓ **Digitalización** de los procesos en empresas y administraciones públicas como palanca de competitividad: trabajo a distancia, comercio electrónico, sanidad y formación.
- ✓ **Seguridad** en las transacciones y **privacidad** de los datos
- ✓ Disminución de la **brecha digital**

CLAVES DEL MERCADO

- Despliegue y O&M de fibra óptica. **<15%** de tasa de penetración FTTH en Europa
- Despliegue y O&M de 4G y 5G (**1 x 60 antenas respectivamente**)
- Desmontaje de infraestructuras obsoletas
- Servicios digitales



EZENTIS: PALANCAS DEL CRECIMIENTO EN TELECOMUNICACIONES REDES DE FIBRA ÓPTICA Y 5G



Mayor densidad: economías escala, eficiencia y margen

EZENTIS: ACTIVIDAD ACTUAL

FTTH

4G

- **Despliegue, operación y mantenimiento** de fibra óptica
- **Desmontaje** de infraestructuras obsoletas
- **Roll-out de equipos** de tecnología de 4ª generación
- **Alarmas:** despliegue y mantenimiento

EZENTIS: ACTIVIDAD ADICIONAL

FTTT

5G

- **Despliegue** de red
 - Instalación de antenas/cells
 - Despliegue fibra óptica a las antenas
- **Roll-out** de equipos de tecnología de 5ª generación
- **Operación y mantenimiento** de la red 5G
 - Antenas y red de fibra óptica
 - Equipos de telecomunicaciones

TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO DE ENERGÍA

Transición energética para la contención del cambio climático, reducción de la pobreza energética y como palanca de competitividad en las actividades industriales y de servicios

- ✓ **Necesidad de descarbonizar** para evitar el aumento de temperatura del planeta
- ✓ **Aumento del peso de la electricidad** sobre el total de la demanda de energía en Europa, para alcanzar los objetivos de energía y clima establecidos por la UE
- ✓ PNIEC (**Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**) en España
- ✓ **Reducción del coste de la energía** en los procesos industriales que permita mejorar la competitividad de las empresas

CLAVES DEL MERCADO

- Objetivo: **59%** de electrificación para cumplir con las exigencias del Pacto de París en 2050
- PNIEC: aumentar en un **42%** el consumo de energía renovable y reducción de emisiones en un **23%**
- Fuente de inversión público-privada a 10 años en España en redes eléctricas, generación renovable y en ahorro y eficiencia energética



Efecto de la pandemia sobre los planes de transición energética



Ezentis continúa su estrategia de crecimiento en el sector energético

EZENTIS: PALANCAS DEL CRECIMIENTO EN ENERGÍA

- ✓ El Gobierno prevé anticipar y **adelantar el PNIEC a 2030** para afrontar la reconstrucción
 - ✓ Las **empresas energéticas** han ofrecido **mantener o incluso aumentar las inversiones** en transición energética como motor de la recuperación económica (80% de la inversión prevista de un total de 240.000 M€ es privada)
 - ✓ Solicitan adelantar a 2025 el plan de renovables del Gobierno para **acelerar inversiones**
-
- ✓ Colaborar en la **ejecución** de las necesarias **inversiones en redes de energía** tanto eléctricas como de gas, con actividades en las áreas de montaje, operación y mantenimiento de instalaciones
 - ✓ En el ámbito de la generación distribuida, participar en el **fuerte despliegue de sistemas fotovoltaicos bidireccionales de autoconsumo** eléctrico en clientes domésticos e industriales, con actividades de suministro, instalación y mantenimiento
 - ✓ Facilitar el **despliegue de puntos de recarga de vehículo eléctrico** en la red nacional, realizando la instalación y el mantenimiento de estos puntos
 - ✓ Ezentis contribuirá al desarrollo en este ámbito en **todos los países donde esté presente**

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO ATRACTIVO



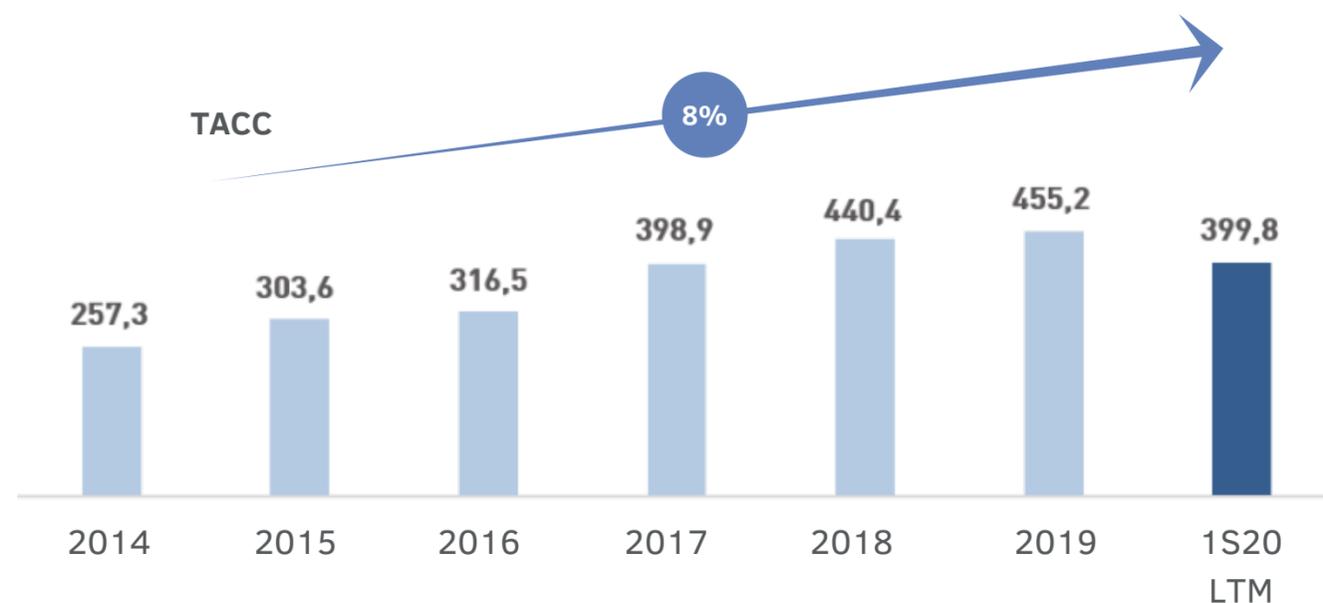
- ✓ **60 años de experiencia** y referencia en el mercado
- ✓ **Maximización del volumen y recurrencia** a través de contratos a largo plazo en mercados diversificados
- ✓ **Fuerte resiliencia** en los mercados de Europa, Brasil y Pacífico, y en los sectores de Telecomunicaciones y Energía
- ✓ **Optimización de la densidad en áreas geográficas** para alcanzar el tamaño crítico que permita mejorar la rentabilidad y maximizar economías de escala
- ✓ Preparada para liderar la **consolidación** del mercado por su **historia, experiencia y calidad** demostrada

A black and white photograph of a firefighter in full protective gear, including a helmet, mask, and heavy jacket. The firefighter is shown from the side, working on a structure that appears to be a fire truck or a similar piece of equipment. The background shows a building with a tiled roof and some bare trees, suggesting an outdoor setting. The overall tone is professional and focused.

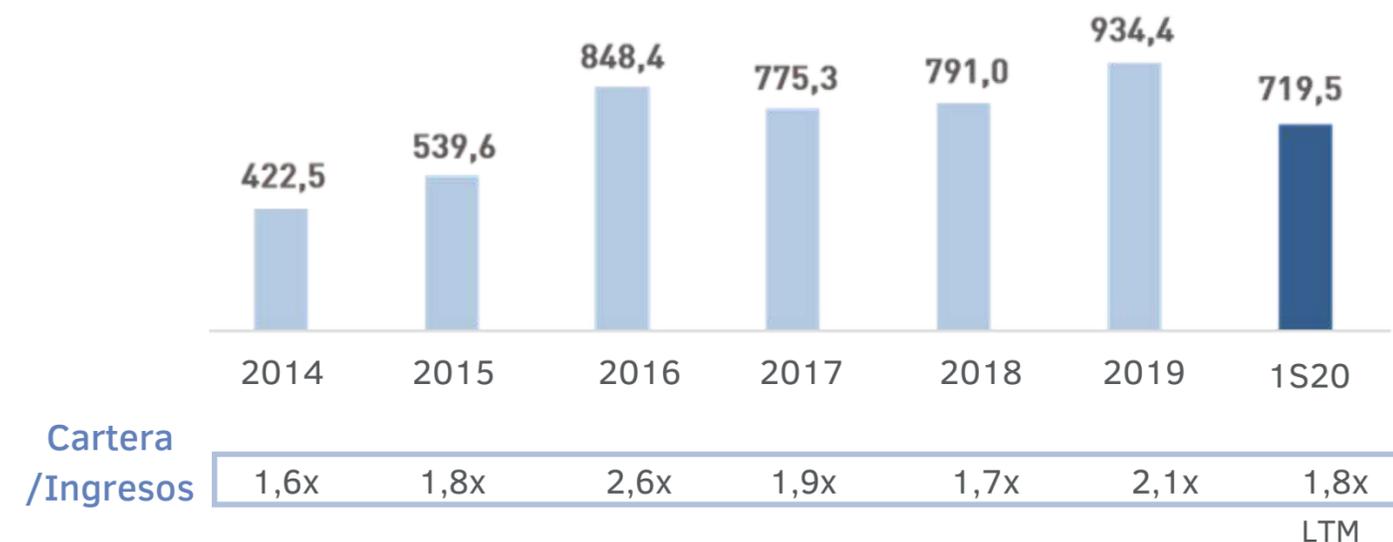
**MODELO DE
NEGOCIO
RESILIENTE**

MODELO DE NEGOCIO RESILIENTE

Evolución de Ingresos M€



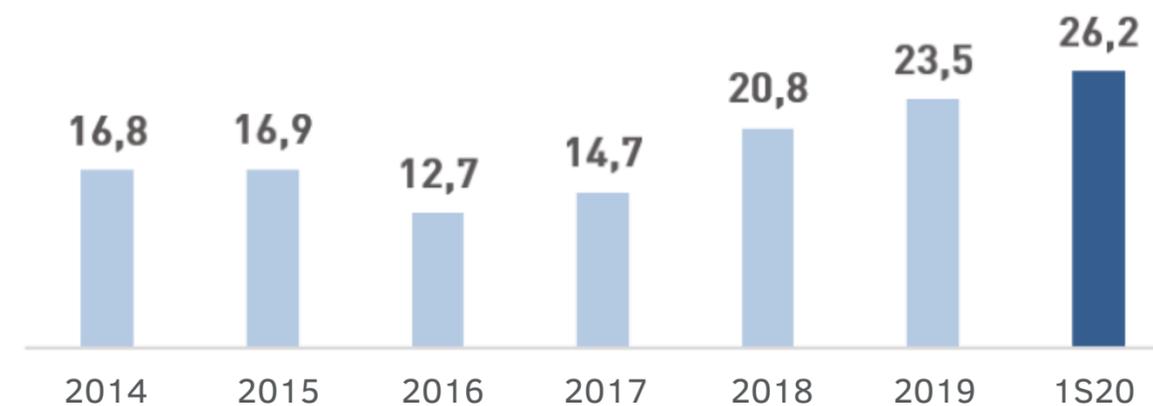
Evolución de la Cartera M€



Flujo de Caja de Explotación M€



Posición de Caja Final M€



CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN CONTINUA PARA LA MEJORA DE COMPETITIVIDAD



SITUACIÓN ÚNICA DEL MERCADO

- ✓ Mercado en concentración
- ✓ Oportunidades: Teleco/Energía y geografías
- ✓ Mayor presencia en la cadena de valor
- ✓ Calidad, eficiencia y seguridad como criterios de selección de proveedores



CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

TRANSFORMACIÓN CONTINUA:
EJES PRINCIPALES

- ✓ Densidad
- ✓ Sinergias Operativas
- ✓ Innovación

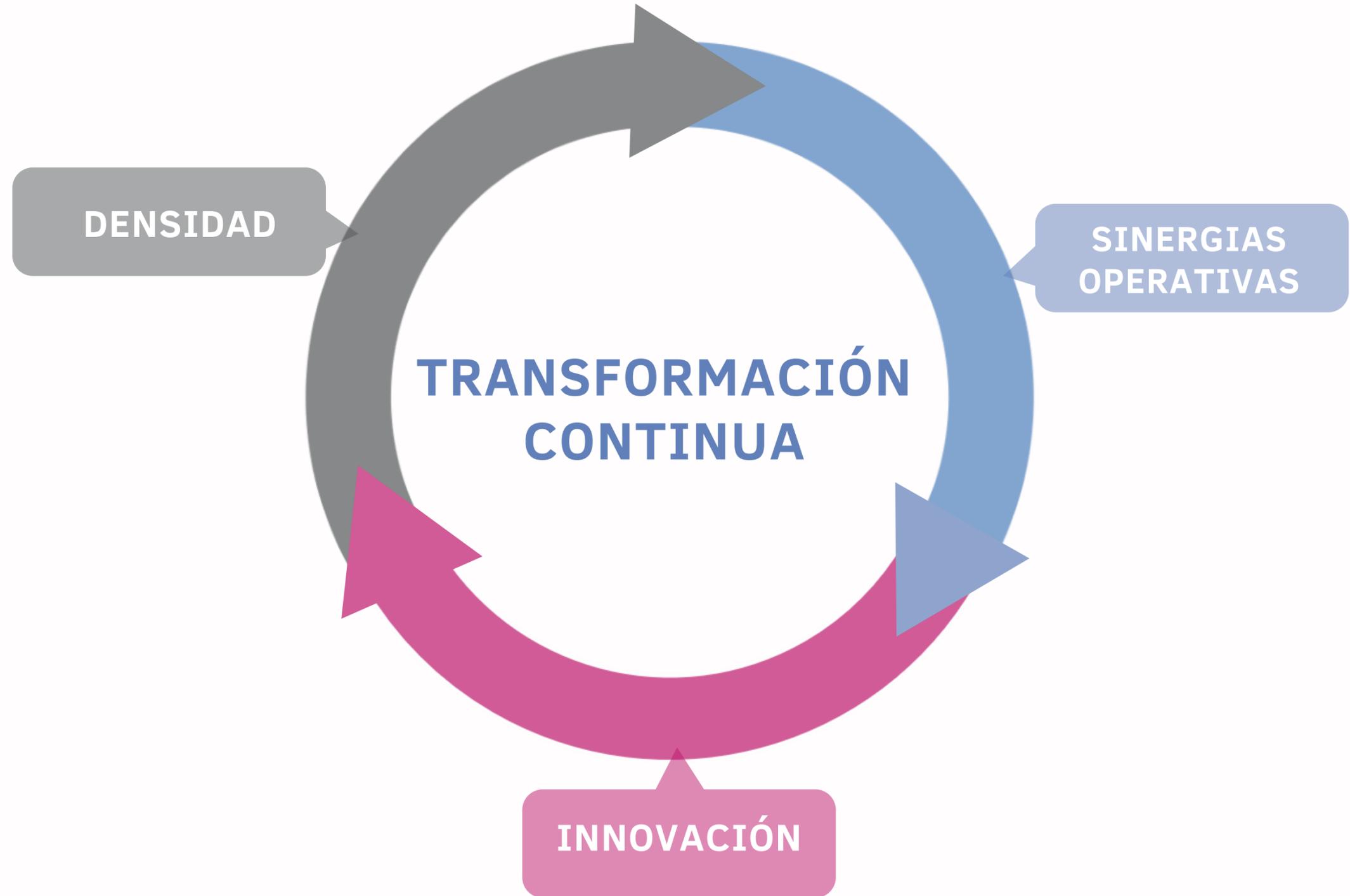


MEJORA DE
COMPETITIVIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Trabajando para el Futuro

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO
TRANSFORMACIÓN CONTINUA: EJES PRINCIPALES



Trabajando para el Futuro

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN CONTINUA: DENSIDAD



- ✓ Alcance del **tamaño crítico** más rentable que permita mejorar la rentabilidad y maximizar economías de escala
- ✓ **Consolidación** del mercado
Ezentis participa en la consolidación del mercado por su historia, experiencia y calidad demostrada
- ✓ Foco en grandes **volúmenes de negocio**
Maximización del volumen y recurrencia a través de contratos a largo plazo en mercados diversificados

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN CONTINUA: SINERGIAS OPERATIVAS



- ✓ Promover las mejores prácticas en todos los países
 - **Integración de sociedades y estructuras** en Centros de Servicios Compartidos y Logísticos por territorios
 - **Desarrollo de centros de excelencia** de despliegue de fibra óptica: FTTH Excellence Center
 - **Consolidación del modelo de Torre de Control** para la gestión de operación y mantenimiento
 - Centralización del **Dispatching**

- ✓ Eficiencia en gestión de recursos (personas y flota)
 - **Flexibilización** de la estructura, mayor **eficiencia** en los recursos
 - **Adecuación** de ingresos y gastos
 - En **coordinación** con agentes sociales /gobiernos/clientes
 - **Reducción** de 2.279 personas

Redimensionamiento
de la estructura
organizativa: 7,5M€

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN CONTINUA: INNOVACIÓN



Proyectos Principales

- ✓ Tecnología digital
- ✓ Automatización de procesos
- ✓ Mejora continua de nivel de servicio y costes

Proyecto PRAXIS

Herramienta ORACLE

Control más exhaustivo de los recursos, realizar auditorías de calidad y seguridad y reportar incidencias en tiempo real

Proyecto FLOTA

Herramienta PULPOMATIC

Seguimiento del uso y repostaje de combustible, posicionamiento del vehículo mediante GPS, control de velocidad y verificación de rutas programadas

Proyecto FINANCIERO

Herramienta SAP

Herramientas digitales que mejoran la presupuestación, gestión de tesorería, contabilidad de activos, registro de compras y logística, facturación y reporting





RESULTADOS

ACTIVIDAD DEL GRUPO PRIMER SEMESTRE 2020

ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

Desarrollo de la actividad con normalidad adaptándose a las necesidades de la demanda

ACTIVIDADES AFECTADAS POR EL COVID 19

Restricciones gubernamentales
impuestas en los países

Telecomunicaciones:

- Instalación y Mantenimiento en hogares
- Limitación a las portabilidades de telefonía

Energía:

- Actividad de corte y reposición en energía

Impacto económico: disminución de los ingresos de un **13,6%** en divisa constante, y de un **23,3%** en divisa corriente



PRINCIPALES MAGNITUDES 1S 2020

INGRESOS

182,6 M€

-23,3% s/1S2019

CARTERA

719,5 M€

contratos
plurianuales1,8x s/ingresos últimos
12 meses (LTM)

EBITDA

17,8 M€

-39,5% s/1S2019

MARGEN
EBITDA

9,8%

vs 12,4% en 1S2019

POSICIÓN
CAJA FINAL

26,2 M€

DEUDA
NETA

3,3x

vs 2,4x en 2019

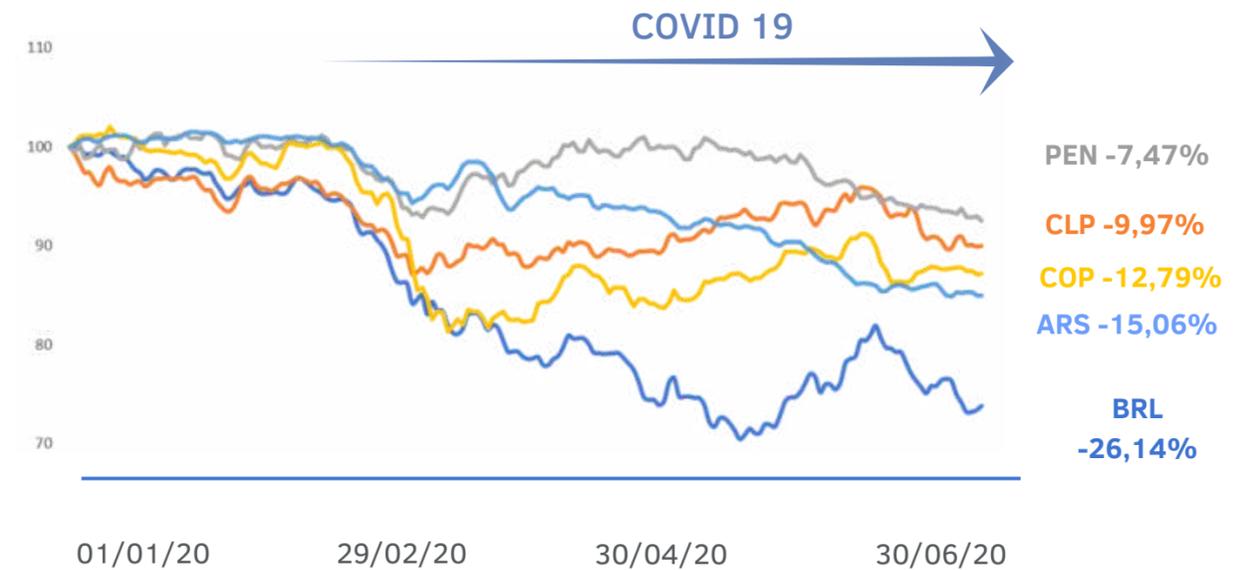
Trabajando para el Futuro



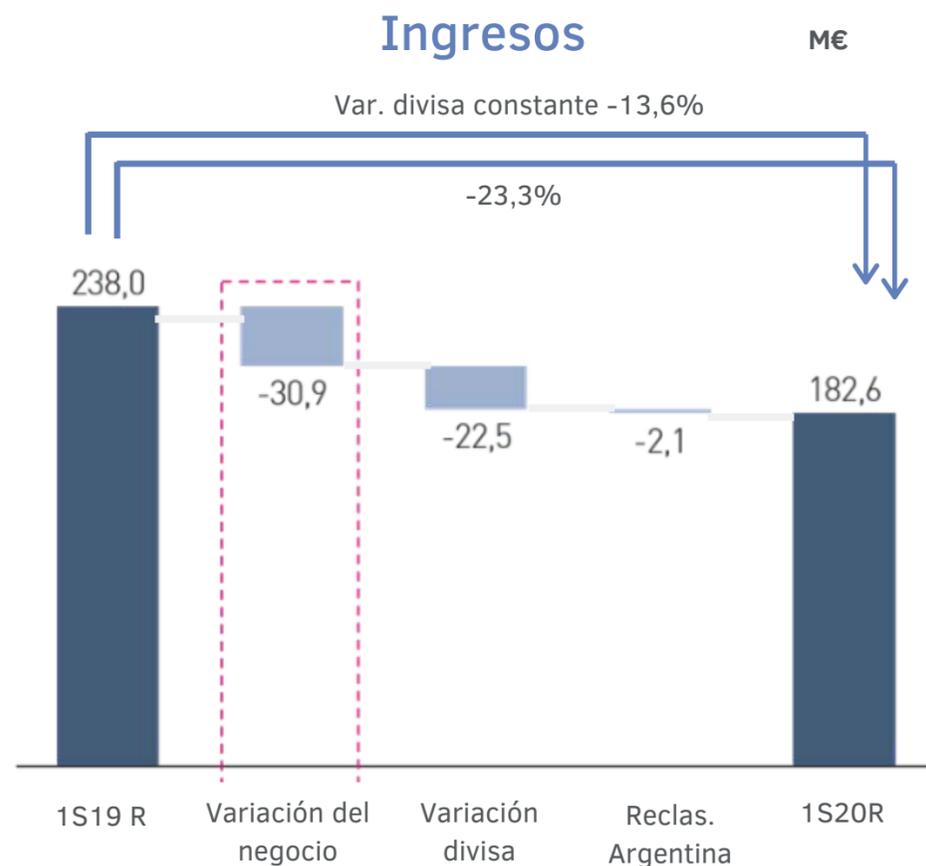
EVOLUCIÓN DE LAS DIVISAS LATINOAMERICANAS

- ✓ Depreciación de las monedas latinoamericanas respecto al euro desde el inicio de la pandemia
- ✓ Mayor efecto sobre los ingresos de Brasil y Chile. Resto de divisas tiene un peso menor en ingresos (Perú 5,3%, Colombia 1,9% y Argentina 0,0%)
- ✓ Nuestro modelo de gestión:
 - Cobertura natural de cobros y pagos en divisas locales
 - Mayor generación de ingresos en euros (Europa = 46% s/1S20)
 - La evolución de la inflación y tipos de interés en Brasil y Pacífico permiten el control de costes
 - La mayoría de los contratos están indexados a la inflación

Evolución Tipos de Cambio 2020 - Base 100



EVOLUCIÓN INGRESOS Y EBITDA



Menor actividad en instalación y mantenimiento en hogares, limitación a las portabilidades de telefonía y restricciones en "corte y reposición" en energía debido a la situación de emergencia sanitaria



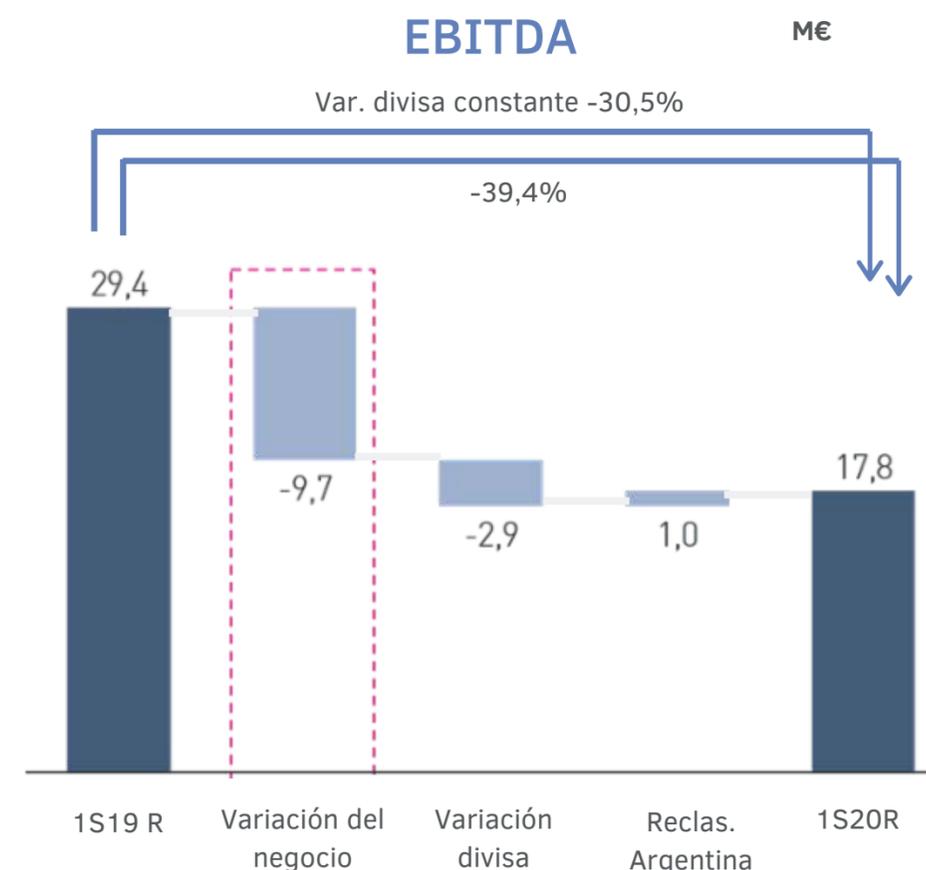
La reducción de ingresos sin considerar el efecto divisa ha sido de un 13,6%



Progresiva adaptación de costes



La reducción de EBITDA sin considerar el efecto divisa ha sido de un 30,5%



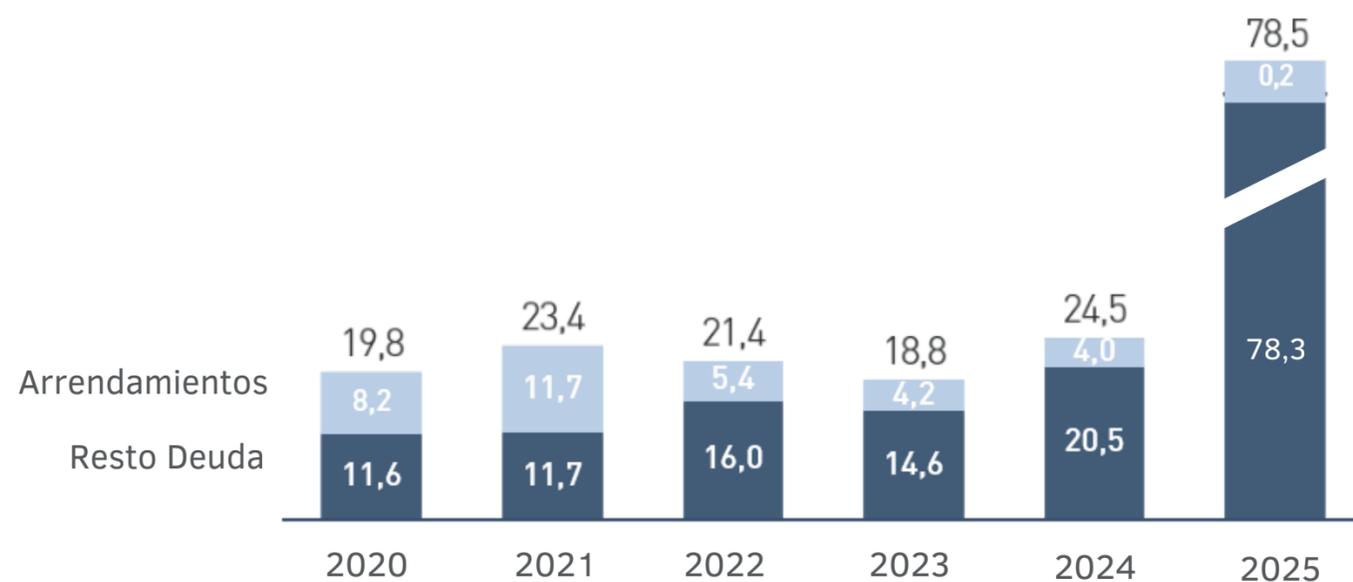
DEUDA FINANCIERA NETA: VENCIMIENTO PRINCIPAL EN 2025

	1S20	2019 FY
Deuda Financiera Neta (DFN)	160,2	147,4
Deuda Financiera	186,4	170,9
Caja y otros activos equivalentes	26,2	23,5
Ratio DFN/EBITDA	3,3x	2,4x

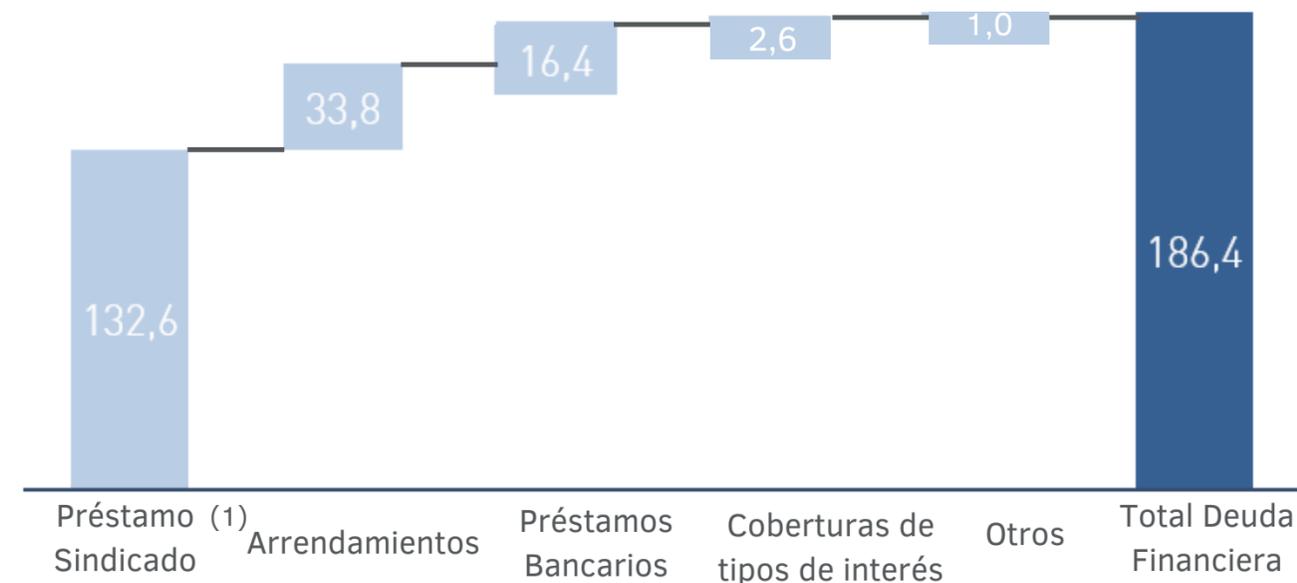
✓ 65% deuda con vencimiento desde 2023

✓ Coste medio deuda 5,4% vs 5,9% en 2019

Calendario de Vencimientos a partir de 1S20



Composición de Deuda 1S20



Trabajando para el Futuro

(1) Préstamo sindicado con Banco Santander, BBVA, Bankia, Banco Pichincha, EBN, y los fondos Muzinich y Arcano



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 1S2020

	1S20	1S19
Ingresos Operativos	182,6	238,0
EBITDA	17,8	29,4
<hr/>		
Margen EBITDA	9,8%	12,4%
Amortizaciones y provisiones	(19,3)	(16,6)
<hr/>		
EBIT	(1,5)	12,8
Ingresos y gastos financieros	(8,2)	(8,5)
Diferencias de cambio	0,2	0,3
Resultados no recurrentes	(7,5)	(2,0)
Minoritarios, discontinuadas y particip. no estratégicas	1,1	(1,2)
Impuestos	2,0	0,1
<hr/>		
Resultado Neto	(13,9)	1,5

SÓLIDA GENERACIÓN DE CAJA OPERATIVA

FLUJO DE CAJA ÚLTIMOS 12 MESES / 1S20

	CF LTM 3T19-2T20	CF 1S20
EBITDA	46,5	17,8
Variación en el capital circulante operativo y otros movimientos	(17,1)	(3,6)
Flujo de actividades de explotación recurrente	29,3	14,3
Movimientos por resultados no-recurrentes	(9,5)	(6,7)
Flujo de actividades de explotación	19,8	7,6
Pagos por crecimiento inorgánico	(27,5)	-
Pagos por adquisición de inmovilizado material e intangible (CAPEX)	(6,7)	(2,3)
Flujo de las actividades de inversión	(34,2)	(2,3)
Financiación crecimiento inorgánico	30,0	-
Variación de deuda financiera, neto	(2,5)	9,4
Pagos y cobros de intereses, neto	(17,8)	(8,7)
Flujo de las actividades de financiación	9,7	0,7
Flujo neto total de caja	(4,6)	6,0
Posición financiera neta inicial	35,1	23,5
Aumento/(disminución), neto de caja y otros activos equivalentes	(4,6)	6,0
Tipo de cambio	(4,3)	(3,3)
Posición financiera neta final	26,2	26,2

- ✓ **Tasa de conversión** del EBITDA en Flujo de Caja de explotación recurrente: 63% en LTM y 80% en 1S20
- ✓ **Variación de los periodos medios** vs diciembre-19
 - Reducción del **periodo medio de pago** en 6,7%
 - Reducción del **periodo medio de transformación en caja** en 7,1%
- ✓ **Flujo de explotación no recurrente** por transformación del modelo productivo
- ✓ **CAPEX** 1,0%-1,5% s/ventas
- ✓ Reducción significativa del **coste financiero**
- ✓ **Posición financiera neta final de 26,2M€**



**VISIBILIDAD Y
PERSPECTIVAS**

VISIBILIDAD A 2020



- ✓ Ingresos y cartera de pedidos evolucionarán con la expectativa de **aumento en la actividad** en 2S20
- ✓ Transformación continua: mayor **productividad y eficiencia** en costes. **Adaptación de gastos** a la evolución de ingresos



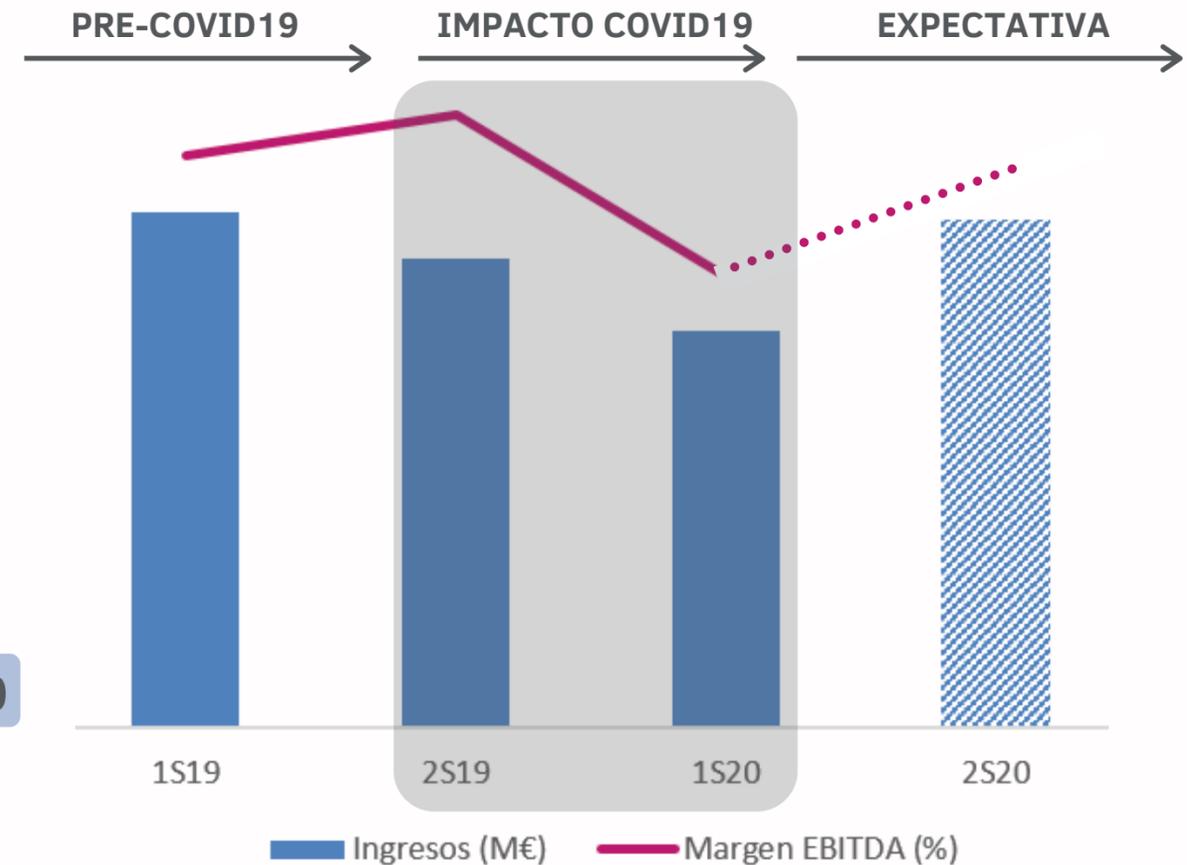
PROGRESIVA RECUPERACIÓN DEL MARGEN EN 2S20

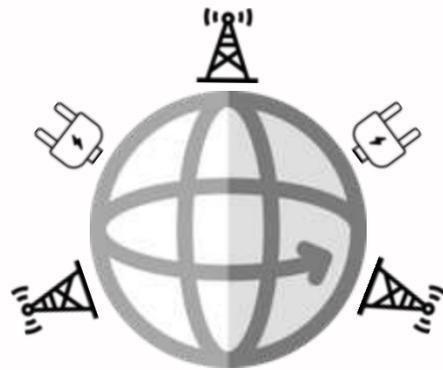
Primer semestre:

- ✓ **Impacto moderado** de la situación de emergencia en el primer trimestre que se acentúa en el segundo trimestre, cuyo mayor efecto se produjo en los meses de abril y mayo (segmentos IM y energía), **recuperación en junio**

Segundo semestre:

- ✓ Progresiva **recuperación de la actividad** en todos los segmentos de negocio. Geográficamente en **Europa** se está reflejando en un aumento de ingresos y en todos los indicadores de actividad desde el mes de junio. Se espera que los mercados de Brasil y Pacífico evolucionen de la misma manera, pero con una diferencia temporal





DIVERSIFICACION

GEOGRAFÍA

65% - 70%

EUROPA

SECTOR

60% - 65%

TELECOMUNICACIONES



CRECIMIENTO

INGRESOS

1.000M €
(x2)



FINANCIERO ⁽¹⁾

MARGEN EBITDA

8% - 9%

RATIO ENDEUDAMIENTO

< 2x EBITDA

COSTE FINANCIACIÓN

< 4,5%



El **posicionamiento estratégico** de Ezentis permite aprovechar las oportunidades que se están presentando en los sectores de Telecomunicaciones y Energía

Trabajando para el Futuro

(1) Sin considerar el efecto de la NIIF16

La información en la presenta diapositiva no es una previsión o una estimación de beneficios de Ezentis, sino sus expectativas sobre tendencias futuras, de carácter meramente aspiracional y programático, que atienden a las expectativas actuales, a las tendencias actuales y pasadas y a la evolución del negocio esperada en el mercado en el que opera la Sociedad y que, en todo caso, pueden no realizarse o sufrir variaciones y/o alteraciones como consecuencia de acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro

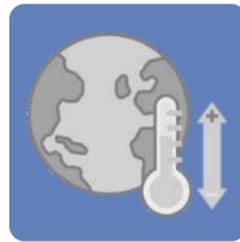




SOSTENIBILIDAD

FOCALIZADOS EN LA SOSTENIBILIDAD
PLAN 2020**GOBERNANZA**

- ✓ Publicación de una nueva **Política de Sostenibilidad**
- ✓ Puesta en marcha del **Comité de Sostenibilidad**
- ✓ Publicación de un Informe de Progreso como respuesta al compromiso adquirido con el **Pacto Mundial**
- ✓ Actualización del **Análisis de Materialidad**

**MEDIO AMBIENTE**

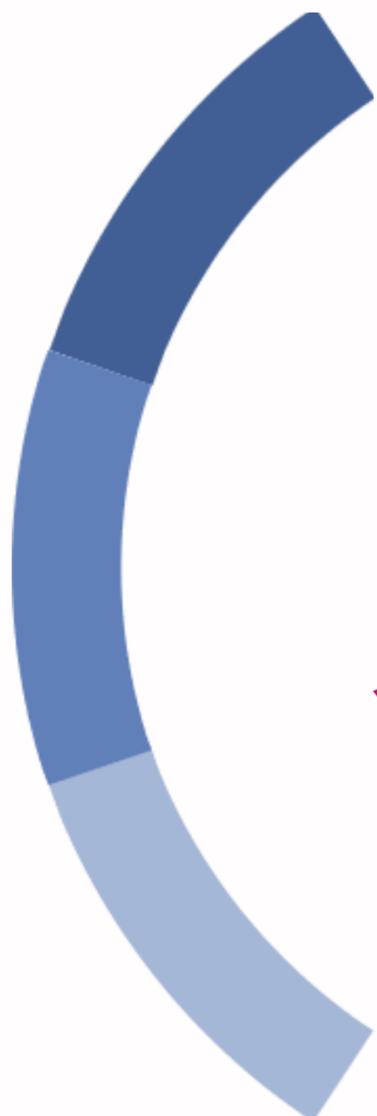
- ✓ Publicación de una nueva Política de **Cambio Climático**
- ✓ Integración del riesgo de cambio climático en el **Mapa de Riesgos** de la compañía
- ✓ Revisión del procedimiento de Cálculo de la **Huella de Carbono**

**GRUPOS DE INTERÉS**

- ✓ Reforzar la relación con los **Clientes** desde la sostenibilidad
- ✓ Búsqueda de alineación de criterios con **Inversores** ESG
- ✓ Aumento de iniciativas de sensibilización ambiental hacia **Empleados**

CONTRIBUCIÓN A LA CRISIS SANITARIA GLOBAL

Trabajamos para mejorar la conectividad en los hogares y en las actividades empresariales, un elemento esencial para la sostenibilidad económica y para la sociedad en su conjunto

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD**PLAN DE SOSTENIBILIDAD AL 2022**

- ✓ Inclusión en **Índices de Sostenibilidad** de referencia (FTSE4GOOD, VIGEO...)
- ✓ Obtención de la Puntuación B en el cuestionario **CDP**
- ✓ Elaboración de un **SCIIF no Financiero** (SCIINF)
- ✓ Informe Anual **Integrado**
- ✓ **Homologación de Proveedores** con criterios de sostenibilidad
- ✓ **Auditorías de Seguridad** a contratistas y subcontratistas
- ✓ Compromiso de **Cero Accidentes**
- ✓ 60% de la flota con **Combustible Alternativo** en 2022

Trabajando para el Futuro



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Impacto por la COVID19 pero con rentabilidad y generación de caja positiva

Mejora **progresiva** de la actividad en segundo semestre

Posición de caja de 26 M€ en 1S20

Cartera con **visibilidad a 1,8 años**

Aumento de competitividad por nuestro **programa de transformación**

Mercado en consolidación con sólidas **palancas del crecimiento**

Perspectivas 2022-2023

AGRADECER EL COMPROMISO DE TODOS NUESTROS EMPLEADOS EN LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS
ESENCIALES DE TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

Trabajando para el Futuro



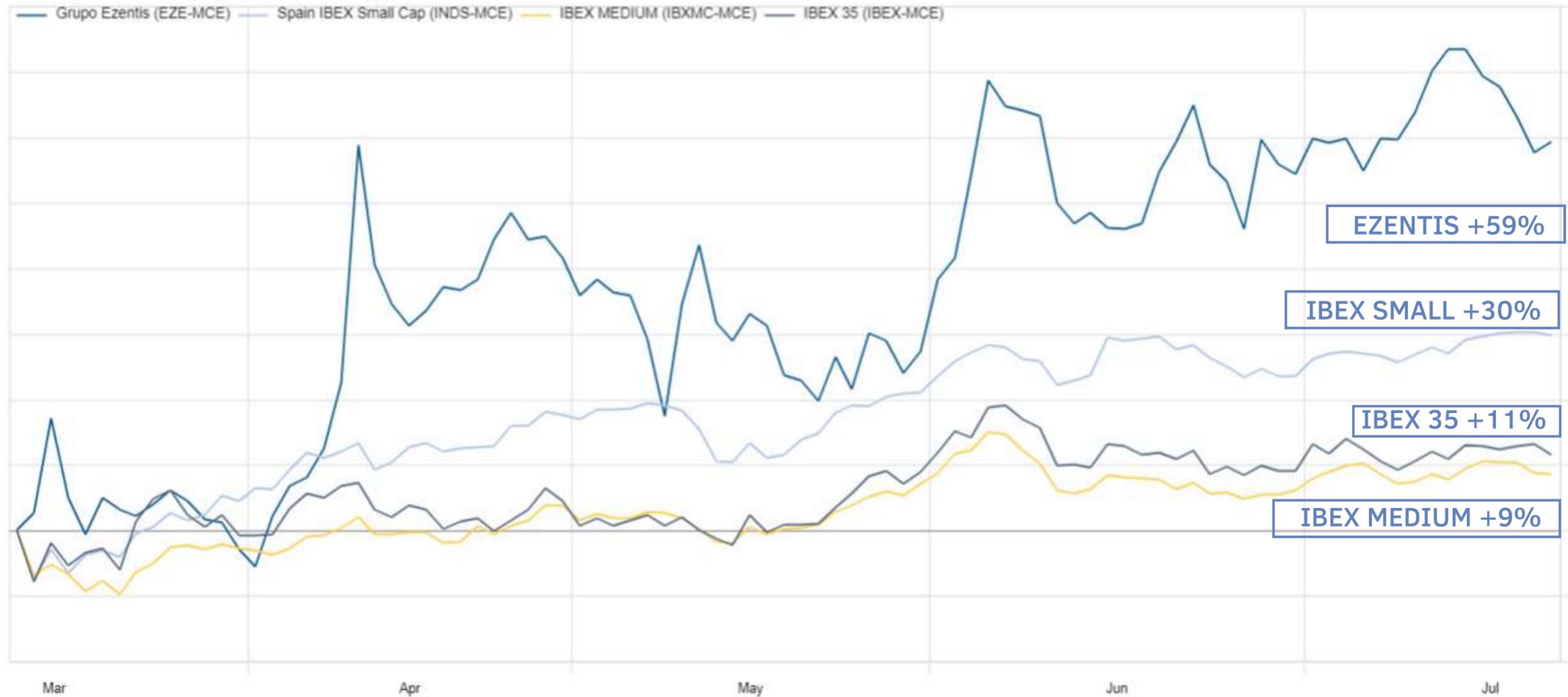


ANEXOS

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN VS ÍNDICES DURANTE EL PERIODO DE CRISIS DEL COVID 19

Grupo Ezentis SA (EZE-MAD)

03/13/2020 to 07/22/2020 (Daily) High: 173.30 Low: 94.38 Chg: 59,25%



Trabajando para el Futuro



BALANCE CONSOLIDADO 1S20

M€	1S20	2019		1S20	2019
			Patrimonio Neto ⁽¹⁾	(12,868)	14,312
Activo no corriente	183,480	195,377	Pasivo no corriente	170,679	160,309
Inmovilizado material e intangible	117,785	131,270	Deuda financiera	133,867	120,093
Inversiones financieras a largo plazo	17,067	17,830	Pasivos por arrendamientos NIIF 16	16,804	15,130
Activos por impuesto diferido	48,628	46,277	Otros pasivos no corrientes	20,008	25,086
Activo corriente	160,397	183,634	Pasivo corriente	186,066	204,390
Activos mantenidos para la venta	893	7,037	Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta	1,780	3,585
Existencias	24,694	23,929	Deuda financiera	25,644	23,714
Deudores comerciales y otros activos corrientes	108,620	129,165	Pasivos por arrendamientos NIIF 16	10,074	11,976
Tesorería y otros activos equivalentes	26,190	23,503	Otros pasivos corrientes	148,568	165,115
TOTAL	343,877	379,011	TOTAL	343,877	379,011

(1) El patrimonio neto de la sociedad individual Grupo Ezentis S.A.en 1S20 asciende a 130,5 M€



AVISO LEGAL

El presente documento ha sido elaborado por EZENTIS, únicamente para su uso durante la PRESENTACIÓN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2020 y para los inversores institucionales y profesionales del mismo sector. En consecuencia, no podrá ser divulgado ni hecho público ni utilizado por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada sin el consentimiento expreso y por escrito de EZENTIS. EZENTIS no asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente. La información y cualesquiera opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes, por lo que ni implica ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Ni Ezentis, ni sus filiales asumen responsabilidad de ningún tipo, con independencia de que concurra o no negligencia o cualquier otra circunstancia, respecto de los daños o pérdidas que puedan derivarse de cualquier uso de este documento o de su contenidos. Este documento no constituye un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizados para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso. Este documento no constituye una oferta ni invitación a suscribir o adquirir acciones, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativo de desarrollo. Esta comunicación contiene informaciones o declaraciones con previsiones de futuro sobre Ezentis que están sometidas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que los resultados y desarrollos reales difieran de aquellos expresados o implícitos en dichas informaciones o declaraciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisados por los auditores de EZENTIS. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de informaciones o declaraciones con previsiones de futuro. La totalidad de las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro reflejadas en el documento emitidas por EZENTIS o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de esta comunicación.



investor.relations@ezentis.com

accionistas@ezentis.com

www.ezentis.com

[Linkedin Ezentis](#)

[App Ezentis Investor
Relations para iOS](#)

[App Ezentis Investor
Relations para Android](#)