

# **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE EZENTIS 2021**

## **DISCURSO DE FERNANDO GONZÁLEZ – CEO DE EZENTIS**

Señoras y señores accionistas,

Buenos días y muchas gracias por asistir a nuestra Junta General, que por segundo año consecutivo, y debido a las medidas sanitarias impuestas, se celebra de forma virtual.

En primer lugar, quiero agradecer a todo el equipo de Ezentis su enorme esfuerzo y dedicación y mandar un recuerdo afectuoso, en mi nombre y en el de todos los que formamos Ezentis, para todas las personas que se han visto afectadas de alguna manera por los efectos de la pandemia, y en especial, para aquellos que han perdido a algún ser querido en estos meses tan duros.

El 2020 será un año difícil de olvidar. Nos obligó a sacar lo mejor de nosotros mismos como individuos y como sociedad y se puso de manifiesto nuestra increíble capacidad de adaptación para seguir adelante con nuestras vidas pese a la pandemia.

Y en esa capacidad para continuar con nuestra vida cotidiana han tenido un papel fundamental las redes de telecomunicaciones y energía, ya que su disponibilidad -y su comprobada fortaleza y calidad- han sido decisivas para desarrollar actividades de forma no presencial durante el confinamiento provocado por la Covid-19. De pronto, sin que nadie nos preparara para ello, nos hemos visto obligados a cambiar nuestros hábitos en la educación, en el trabajo, en el ocio, en el consumo.

La digitalización ha inundado nuestras vidas debido a una situación dramática e imprevista, pero este proceso no acabará aquí. El mundo digital, con conexiones más rápidas, mayor capacidad, con redes de energía inteligentes y sostenibles, está llamado a desempeñar un papel crucial en la recuperación económica y se debe abordar como un bien común. Un bien que beneficia a todos y del que nadie debe ser excluido, ya que se ha convertido en el equivalente al agua corriente, a la telefonía por cable, a la

electricidad: bienes que al principio eran lujos para unos pocos y sin los que ahora no podemos vivir.

La pandemia hubiera sido muy diferente sin el grado de digitalización y conectividad que hemos alcanzado en España. Se calcula que un 50% de los empleados han trabajado desde sus casas en los momentos más duros del confinamiento. Gracias a las infraestructuras de telecomunicaciones, millones de personas han podido teletrabajar, disfrutar del entretenimiento en el hogar, comunicarse.

El papel que ha jugado Ezentis durante la pandemia ha sido vital. Hemos seguido desarrollando nuestra actividad esencial -el despliegue, la operación y el mantenimiento de redes de telecomunicaciones y energía-, posibilitando que las redes no sólo siguieran funcionando, sino que pudieran soportar el impresionante crecimiento del volumen de datos experimentado durante la pandemia. Nuestros trabajadores han garantizado que las redes, tanto las de telecomunicaciones como las energéticas, funcionaran correctamente y con una calidad óptima para afrontar situaciones extremas como las vividas estos meses.

En Ezentis no hemos sido invulnerables frente a la pandemia. Como todas las compañías de un modo u otro, hemos sufrido durante este año por las medidas sanitarias impuestas y las restricciones de movilidad.

Pero para nosotros, 2020 ha sido un año de superación, en el que, pese a las dificultades, hemos sido capaces de remontar en la segunda mitad del año gracias a nuestro modelo de negocio resiliente. La capacidad de trabajo y de adaptación de todos y cada uno de los trabajadores que forman parte de Ezentis ha sido admirable, al igual que nuestros altísimos estándares de seguridad que nos han permitido atravesar este duro periodo con un índice muy bajo de contagios.

Hasta comienzos de 2020, habíamos encadenado cinco trimestres con resultado positivo y un considerable incremento de generación de caja, acompañado de una gran contratación de negocio.

El efecto del Covid, derivado de las limitaciones de movilidad y las consiguientes restricciones gubernamentales impuestas en los países,

impactó 11 millones de euros en los resultados, de los que 7,5 millones afectaron al Ebitda y otros 3,7 millones corresponden a gastos no recurrentes (expedientes de regulación de empleos temporales y adquisición de EPIS y material sanitario).

Adicionalmente, las economías de Latinoamérica sufrieron las consecuencias en sus divisas, que tuvieron un impacto directo en nuestras cuentas de 51,7 millones de euros en ingresos y 10,6 millones en Ebitda.

A ello hay que sumar el Plan de Transformación Operativo puesto en marcha el año pasado, con un coste especial por el cambio del modelo productivo, focalizado en el incremento de la variabilidad de los costes, la densidad como tamaño crítico de nuestros contratos, la innovación y digitalización de nuestros servicios y del modelo de gestión. Esto supone una mejora competitiva que dará retornos en los próximos años.

El Plan de Transformación impactó en 22,3 millones de euros en la cuenta de resultados, y ha supuesto, entre otras cuestiones, la salida de 5.000 trabajadores.

Como consecuencia de todos estos efectos, cerramos con pérdidas de 35 millones de euros.

La cartera comercial de la compañía ascendió a diciembre a 658 millones de euros, con contratos con las principales operadoras de telecomunicaciones y energía, lo que supone 1,7 veces los ingresos de los últimos 12 meses. La tasa de renovación de grandes contratos ha sido del 99% durante este año, lo que indica un alto nivel de confianza y seguridad por parte de nuestros clientes.

Además, la confianza en nuestro modelo de negocio de las entidades financieras de nuestro sindicato bancario nos ha permitido disponer en este periodo de un escudo de liquidez ICO y líneas de circulante bilaterales durante todo 2020.

El esfuerzo de gestión y el año de superación que hemos atravesado en 2020 empiezan a tener sus frutos en el comienzo de este año 2021. Durante los tres primeros meses, hemos logrado unos ingresos de 94,2 millones de euros, un 2,1% más que el año anterior en moneda constante.

El margen Ebitda también ha mejorado y ascendió al 11,6%. El resultado del trimestre es positivo en 183.000 euros, en comparación con las pérdidas de un millón de euros que tuvimos en el primer trimestre de 2020.

Quisiera destacar, como muestra de calidad y confianza en nuestro desempeño por parte de nuestros clientes, nuestra sólida cartera comercial, formada por contratos plurianuales con las mayores empresas de telecomunicaciones y energía, asciende a 858 millones de euros, lo que supone 2,3 veces nuestros ingresos de los últimos 12 meses. Sólo en el primer trimestre del año, logramos cerrar contratos por 314 millones de euros.

A fecha de hoy mantenemos nuestras perspectivas a 2023 para conseguir una compañía de referencia. Trabajamos para el futuro con el horizonte puesto en 2023.

Durante 2020 hemos comprado dos empresas de ingeniería de seguridad, Enesys y Pentágono, que nos han permitido entrar en el negocio de instalación de sistemas de seguridad y contar con nuevos clientes como Movistar Prosegur Alarmas e Iberdrola. Además, adquirimos Parera RPM, dedicada al despliegue, operación y mantenimiento de redes eléctricas de distribución, que nos ha posibilitado iniciar la actividad de Energía en España de la mano de un cliente de primer nivel como Endesa.

Durante 2020 hemos llevado a cabo con éxito la integración de la rama de actividad de Liteyca que adquirimos en 2019, y con la que estamos trabajando para Telefónica en cinco provincias españolas de las 15 que gestionamos.

Como adelanté en la Junta del año pasado, otra de nuestras aspiraciones era la diversificación hacia Europa. Detectamos el mercado alemán como una de nuestras prioridades, por la escasa implantación de fibra óptica en aquél país y las excelentes oportunidades de negocio que brindaba.

Lo que hace un año era sólo un propósito, es hoy una realidad: la sociedad UGG, formada por Telefónica y Allianz, nos adjudicó en febrero el contrato para desplegar, mantener y operar fibra óptica en varias zonas del Sur de Alemania por dos años con posibilidad de ampliar a otro año más. Además, se nos abre la oportunidad de trabajar en aquél país con más operadores.

El 50% de nuestra cifra de negocio proviene ya de Europa, frente al 9% que suponía hace tres años. Brasil, nuestro segundo mercado, aporta un 23% de la facturación, y la zona Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México), supone un 27% del negocio, y hemos completado con éxito la venta de las ramas de actividad en Argentina.

Hemos sentado las bases para hacer de Ezentis una empresa más robusta financieramente, focalizada en tres áreas de negocio en pleno crecimiento y preparada tecnológicamente para los nuevos desafíos que se abren en el sector del despliegue, operación y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones y energía.

La brújula de Ezentis siguen siendo las Perspectivas 2023, a través de las que vertebramos la compañía y nuestra actividad de gestión. Hoy más que nunca, el reto de aumentar nuestra presencia en Europa hasta el 70%, reforzar el área de Energía hasta el 40% y lograr unos ingresos de 1.000 millones de euros, es una realidad, ya que, a nuestro sólido negocio de telecomunicaciones y de sistemas de seguridad, se suma el desarrollo del negocio de despliegue, operación y mantenimiento de infraestructuras en el ámbito de las energías, sector donde nuestro principal accionista, Eléctrica Nuriel (José Elías), es un referente.

Al principio de mi discurso he hecho referencia al decisivo papel que ha jugado Ezentis en un año excepcionalmente duro por las condiciones impuestas por la pandemia. Y el papel que desempeñaremos en el nuevo mundo post Covid será aún más determinante, desde nuestra posición de liderazgo en la operación, despliegue y mantenimiento de infraestructuras de redes.

En el sector de telecomunicaciones tenemos ante nosotros sólidas palancas de crecimiento. El despliegue de fibra óptica está en proceso de implantación masiva fuera de España. Alemania liderará el desarrollo de fibra con crecimientos superiores al 30% anual, mientras que Brasil (nuestro segundo mercado después del europeo), aumentará su cobertura de fibra en más de un 10%.

Estamos a las puertas también de la irrupción de las nuevas redes de telecomunicaciones de última generación, como el 5G, que multiplicarán la capacidad de transportar la información. Para este año, está prevista la subasta de la banda 700 MHz, lo que dará el pistoletazo de salida para la implantación del 5G, donde Ezentis se encuentra en una posición privilegiada, con decenas de técnicos ya formados en esta nueva tecnología y preparados para comenzar su despliegue masivo.

Paralelamente al desarrollo de las nuevas redes inteligentes, tenemos ante nosotros el desmontaje de las antiguas centrales de cobre en los países en los que ha comenzado el despliegue de la fibra y el 5G. Hasta 2026, está previsto que se cierren más de 1.900 centrales.

En el sector de la energía las oportunidades no son menores que en el de telecomunicaciones. En España está en marcha la transición energética, que requerirá de importantes inversiones para modernizar, digitalizar y automatizar las redes eléctricas e integrar la gran cantidad de nuevas instalaciones renovables que requiere el sistema eléctrico, la recarga de millones de coches eléctricos y la gestión de la demanda de miles de hogares conectados o de los que quieran generar su propia energía.

Se destinarán unos 22.000 millones de euros a la modernización y actualización tecnológica de las redes eléctricas, y hasta 3.700 millones de euros de esa inversión irán destinados a la digitalización y automatización. Ezentis contribuirá a la ejecución de las inversiones en infraestructuras de energía a través del montaje, operación y mantenimiento.

En cuanto al negocio de los puntos de recarga para vehículos eléctricos, la creciente demanda prevé que se necesiten cerca de tres millones de puntos en 2030 frente a los 10.000 que hay actualmente en España. Ezentis ya ha puesto su primera piedra en este mercado, desplegando electrolinerías en

varias provincias españolas y estamos preparados para convertirnos en un actor de referencia en este sector que crecerá de forma espectacular.

Sin duda, en la base de nuestra gestión responsable está el elevado nivel de gobierno corporativo que hemos alcanzado. Ezentis es una de las pocas compañías cotizadas que cumple la mayoría de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV. Ese seguirá siendo nuestro camino, gracias a la implicación y dedicación de nuestro Consejo de Administración, a quienes quiero agradecer expresamente su inestimable ayuda y colaboración en estos difíciles meses.

En 2020 hemos avanzado en nuestros retos de Sostenibilidad para convertirnos en un referente en protección del medio ambiente y buen gobierno. A las medidas impulsadas durante este año, como la creación del Comité de Sostenibilidad, la publicación de nuestras políticas en la materia o la actualización del análisis de materialidad, se une la aprobación del Plan de Sostenibilidad hasta 2022.

Este plan incluye medidas muy ambiciosas, como la inclusión de Ezentis en los índices de Sostenibilidad de referencia, la homologación de proveedores con criterios sostenibles, el compromiso de cero accidentes o reducir nuestra huella de carbono como venimos reportando desde 2019.

En el contexto de incertidumbre en el que se han encontrado los mercados bursátiles debido a la pandemia es especialmente destacable la comunicación relacionada con la gestión del riesgo y la adaptación de la estrategia al entorno y a las exigencias de los inversores y otros grupos de interés llevadas a cabo por Ezentis.

En este contexto, y fiel a nuestro compromiso con la transparencia, hemos desplegado estrategias y políticas de comunicación activas con el objetivo de fomentar el acercamiento a los inversores y el establecimiento de relaciones estables y duraderas con los analistas. La comunicación con los accionistas ha sido continua y bidireccional, manteniendo nuestra presencia en la web, en las redes sociales y con los medios de comunicación. Si tomamos como punto de partida el inicio de la pandemia en España, en marzo del año pasado, el precio de la acción ha aumentado un 81,5% desde entonces su valor en bolsa, batiendo al resto de índices bursátiles como el

Ibex Small (+74,7%) o el Ibex 35 (+35,3%). Al final del ejercicio 2020 el precio de la acción recuperó los valores previos al Covid. Con esta estrategia seguimos trabajando día a día para que la acción recoja de forma adecuada el valor de nuestros proyectos de futuro.

Señores y señoras accionistas: desde nuestra posición competitiva en el sector de infraestructuras de redes de telecomunicaciones y energía, confío plenamente en que seguiremos generando valor para nuestros grupos de interés. Contamos con un modelo de negocio sólido, diversificado y resiliente.

Nuestra compañía, con más de 60 años de experiencia a sus espaldas, se encuentra en una posición privilegiada para aportar toda su experiencia y su buen hacer sobre los que se construirá el futuro. El nivel récord del grado de satisfacción de nuestros clientes, en un año tan sumamente complicado como 2020, es el aliciente más importante que nos impulsa para continuar trabajando con los mismos estándares de seguridad, calidad y confianza.

A todos ustedes, señores y señoras accionistas, les agradezco que nos sigan acompañando en este camino y les aseguro que Ezentis seguirá trabajando para el futuro con el mismo compromiso y responsabilidad como hasta ahora.

Muchas gracias