

Ezentis actualiza su Plan Estratégico con el objetivo de multiplicar por cuatro sus ingresos

- + El Grupo prevé superar los 160 millones de euros de ingresos en 2028, frente a los 42,3 millones proforma de 2025.
- + El EBITDA superará los 12 millones de euros, con un margen objetivo cercano al 8% al final del periodo.
- + La estrategia combina crecimiento orgánico y operaciones selectivas de M&A, con foco en el sector de instalaciones y mantenimientos integrales.

Madrid, 9 de marzo de 2026. – Grupo Ezentis ha presentado hoy la actualización de su Plan Estratégico 2025–2028, con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidar una nueva etapa de expansión rentable y creación de valor para el accionista.

El Plan Estratégico 2025–2028 fue presentado al mercado en mayo de 2025 y marcó el inicio de una nueva etapa para el Grupo tras el proceso de reestructuración.

Desde entonces, Ezentis ha avanzado de forma significativa en la ejecución del plan, reforzando su plataforma operativa, completando adquisiciones relevantes y confirmando el potencial de crecimiento de las líneas de negocio en las que opera.

En este contexto, la compañía ha considerado oportuno actualizar el Plan en menos de un año, con el objetivo de incorporar los avances alcanzados, reflejar con mayor claridad su estrategia de crecimiento y revisar los objetivos financieros del Grupo para el periodo.

Sobre esta base, Ezentis ha revisado sus objetivos estratégicos para el periodo 2025–2028, reforzando su ambición de crecimiento.

El Plan establece como objetivo superar los 160 millones de euros de ingresos en 2028, partiendo de una base proforma de 42,3 millones de euros en 2025, lo que implica multiplicar aproximadamente por cuatro el volumen de negocio del Grupo.

En términos de rentabilidad, Ezentis prevé alcanzar un EBITDA superior a los 12 millones de euros al final del plan, frente a los 2,2 millones de euros proforma registrados en 2025, lo que supone multiplicar aproximadamente por seis el EBITDA. Asimismo, el Grupo prevé situar su margen EBITDA en torno al 8% al final del periodo.

La actualización del Plan Estratégico se apoya en un modelo de crecimiento basado en la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico, junto con la mejora progresiva de la eficiencia operativa y la integración de las compañías incorporadas al Grupo.



En este contexto, **Ezentis identifica oportunidades relevantes de crecimiento en el sector de instalaciones y mantenimientos integrales, un mercado caracterizado por una elevada fragmentación.**

Esta estructura del mercado genera oportunidades para procesos de integración sectorial y sucesión empresarial.

En este escenario, Ezentis aspira a consolidarse como plataforma de integración en el sector, incorporando compañías complementarias y generando sinergias operativas mediante una gestión eficiente y la integración de capacidades.

Esta estrategia se apoya además en una plataforma operativa renovada, sin legados del pasado, y en una primera ejecutiva plenamente comprometida con la ejecución del plan de crecimiento del Grupo, con el respaldo de su presidente.

El Grupo continuará desarrollando su actividad en sus tres líneas de negocio: instalaciones y mantenimientos integrales, redes de comunicaciones y soluciones tecnológicas, reforzando su posicionamiento como proveedor de soluciones inteligentes con capacidad de ejecución a nivel nacional.

En paralelo, la compañía mantendrá una política activa de operaciones corporativas selectivas, orientadas a ampliar su perímetro de actividad y reforzar sus capacidades operativas. En este sentido, **Ezentis trabaja ya en el cierre de nuevas operaciones que podrían materializarse a lo largo de 2026.**

Desde el punto de vista financiero, **el Grupo prevé mantener una estructura de capital equilibrada, con el objetivo de situar sus ratios de endeudamiento normalizados a largo plazo en torno a 1,5x DFN/EBITDA.**

Para financiar su crecimiento, Ezentis combinará distintas fuentes de recursos, incluyendo generación de caja operativa, financiación bancaria y otras fórmulas de financiación corporativa, sin descartar eventuales ampliaciones de capital si resultaran necesarias para acelerar la ejecución del Plan o acometer nuevas operaciones de adquisición.

José Elías, presidente no ejecutivo de Grupo Ezentis, ha señalado: "El mercado de instalaciones y mantenimientos integrales ofrece oportunidades relevantes de consolidación. Nuestro objetivo es ampliar escala combinando crecimiento orgánico con adquisiciones selectivas, con disciplina financiera orientada a la creación de valor para el accionista."

Ezentis, The Smartest Solutions.

Ezentis es una empresa líder en soluciones inteligentes, especializada en instalaciones integrales, redes de comunicaciones y tecnologías avanzadas. El Grupo cotiza en las Bolsas de Madrid y Bilbao, cuenta con amplia experiencia y reputación en sus sectores de actividad y tiene capacidad de despliegue en todo el territorio nacional.



Ezentis Investor Relations

Dpto. Comunicación Ezentis

comunicacion.ezentis@ezentis.com / investor.relations@ezentis.com

91 399 97 00